

**Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann**  
**Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,**  
**insb. E-Business und E-Entrepreneurship**

**Universität Duisburg-Essen, Campus Essen**  
**Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen**

**[www.e-entrepreneurship.com](http://www.e-entrepreneurship.com)**

---

## **Pressemitteilung**

---

### **SPOX.com und Virtual Kicker League kooperieren**

***Sport-Portal und Online-Bundesliga starten gemeinsam in die virtuelle Rückrunde***

*Essen, Gummersbach, München 31.01.08: Rechtzeitig zu Beginn der Rückrunde in der Fußball-Bundesliga starten SPOX.com und die Virtual Kicker League (VKL) ihre Kooperation. Ziel dieser Kooperation ist es, die 90.000 Spieler in der Online-Bundesliga noch besser mit aktuellen Fussball News zu versorgen. Zusätzlich zu einer kontinuierliche Berichterstattung über die Online-Bundesliga, werden die aktuellen Ergebnisse und Tabellen der VKL auf SPOX.com eingebunden. Im Gegenzug wird SPOX.com mit seinen aktuellen Fußball-Nachrichten direkt auf der Homepage der VKL integriert.*

„Wir freuen uns sehr, mit SPOX.com einen Content-Partner gefunden zu haben, der unsere Spieler mit aktuellen Nachrichten aus dem Fußball versorgt und gleichzeitig erstmals regelmäßig über die beliebte Online-Bundesliga berichtet.“, so der Präsident der Virtual Kicker League Prof. Dr. Tobias Kollmann von der Universität Duisburg-Essen, der zusammen mit dem Online-Spezialisten Oberberg Online aus Gummersbach die VKL aufbaute.

„Der eSport-Bereich ist ein sehr stark wachsender Markt und SPOX.com möchte die zentrale Plattform für die zugehörigen Anhänger werden. Die Kooperation mit der

**[www.e-entrepreneurship.com](http://www.e-entrepreneurship.com)**

Virtual Kicker League ist ein Baustein, um dieses Ziel zu erreichen.“ so der Geschäftsführer von SPOX.com Manuel Lopez.

### ***Über SPOX.com:***

SPOX.com ist das Sportportal der nächsten Generation im Internet.

Das neue Angebot bietet seinen Nutzern maximalen Service: mit einem innovativen Community-Ansatz, einem intelligenten Konzept der Interaktivität, einem völlig neuartigen eMagazine, starken Inhalten einer erfahrenen Redaktionsmannschaft und erstklassigen Partnern. In Zusammenarbeit mit Premiere ist eine neue Form der Berichterstattung mit Bewegtbildern im Netz zu sehen. Gründungsmitglieder und Gesellschafter sind neben dem Abo-Sender die Media Ventures GmbH, Manuel López (37) und Dr. Rüdiger Schulze (39). López und Schulze wirken gleichzeitig als Geschäftsführer der SPOX Media GmbH.

### ***Über die Virtual Kicker League ([www.virtual-kicker.de](http://www.virtual-kicker.de))***

„Kick Deinen Club zum Sieg, in der Virtual Kicker League!“, so lautet das Motto der inzwischen bundesweit bekannten Online-Bundesliga, an der alle 18 Vereine der 1. Bundesliga und 16 Vereine der 2. Bundesliga teilnehmen. Bei der Virtual Kicker League (VKL) handelt es sich um ein mit einem browserbasierten Multiplayer-Echtzeitspiel kombiniertes Fanportal. Der „Virtual Kicker“ bringt den klassischen Kicker-Tisch ins Internet und das mit zwei Besonderheiten: 1. Die Steuerung erfolgt nur über die „Maus“ (Stangenbewegung) und die „linke Maustaste“ (Schuss) und 2. Das Spiel simuliert eine aktuelle Partie aus der Fußball-Bundesliga und lässt nur „Fan gegen Fan“-Duelle zu. Man spielt also nicht gegen einen Computer, sondern für die eigenen Vereinsfarben gegen „echte“ (Online-)Gegner aus dem jeweils anderen Verein. Die Ergebnisse des „virtuellen Kicks“ haben Auswirkungen auf die Tabelle in der Virtual Kicker League. Premiumsponsor der VKL in der Saison 2007/2008 ist „Das Telefonbuch“. Inzwischen sind über 90.000 Spieler in der VKL registriert. Der technologische Aufbau und die technische Betreuung der VKL erfolgt durch den Online-Spezialisten Oberberg Online aus Gummersbach.

**Kontakt:**

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann  
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,  
insb. E-Business und E-Entrepreneurship  
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen  
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen  
[www.e-entrepreneurship.com](http://www.e-entrepreneurship.com),  
Tel: 0201/183-2884  
E-Mail: [tobias.kollmann@uni-due.de](mailto:tobias.kollmann@uni-due.de)

**Zu Veröffentlichung freigegeben: Essen, 31. Januar 2008 – 10:00 Uhr**

Bei Veröffentlichung dieser Presse-Info senden Sie uns bitte bei Print-Medien ein Belegexemplar, bei Online-Medien eine E-Mail mit dem entsprechenden Link zu.

Besten Dank.