

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,
insb. E-Business und E-Entrepreneurship

Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen

www.e-entrepreneurship.com

Pressemitteilung

Entrepreneurship-Forscher der Uni DUE sind Spitze!

Aktuelle Studie bestätigt das gute Image als Unternehmeruni

Essen, 03.12.07: In der regelmäßig von Prof. Dr. Jürgen Schmude durchgeführten Studie "Vom Studenten zum Unternehmer: Welche Universität bietet die besten Chancen? - Ranking 2007", belegte die Universität Duisburg-Essen in diesem Jahr unter allen 65 untersuchten Uni-Standorten in Deutschland insgesamt den 8. Platz! Es wurde ferner festgestellt, dass im Hinblick auf die Anzahl aktiver Teilnahmen an einschlägigen Tagungen sowie der Publikationsleistung der Forscher die Universität Duisburg-Essen den Spitzenplatz belegt. Damit führt man die Spitzengruppe in dem Bereich „Gründungsforschung“ vor den Universitäten Lüneburg und Wuppertal, der Humboldt-Universität zu Berlin, der Universität Jena sowie den Technischen Universitäten aus Berlin und München an.

In dem für Studenten wichtigen Teilranking „Entrepreneurship Education“ (Lehre) konnte man den 5. Platz und in dem für den Transfer in die Praxis wichtigen Teilranking "Externe Vernetzung" (Kontakte, Kooperationen) sogar den 3. Rang belegen. Den 1. Rang erreichte man im Bereich der „Gründungsforschung“. Die Studie wurde u.a. vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie und dem Handelsblatt unterstützt. „Eine absolut positive Bestätigung für unseren Standort, mit einer enormen Verbesserung in den letzten 2 Jahren.“ freut sich Prof. Dr. Tobias Kollmann (37) vom Lehrstuhl für E-Business und E-Entrepreneurship. „Es zahlt sich aus, dass wir die Bereiche Forschung, Lehre und Transfer gerade im Entrepreneurship-Bereich in der letzten Zeit so stark nach vorne gebracht haben.“, so der Forscher weiter. Nicht

www.e-entrepreneurship.com

nur die wissenschaftlichen Publikationen können in Quantität und Qualität überzeugen, sondern auch die Lehre qualifiziert die Studenten für die spätere Existenzgründung. „Bei uns bekommen die Studenten Wissen, Räumlichkeiten, Kontakte und sogar Kapital für ihre Unternehmensgründung in der Net Economy.“, so nochmal der Professor, der mit autoscout24 aber auch selbst einmal erfolgreicher Gründer war und als Business Angel zahlreichen Existenzgründern schon unter die Arme gegriffen hat. 2005 wurde er in diesem Zusammenhang durch das Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. auf Grund seines herausragenden Engagements als Business Angel in den "BAND Heaven of Fame" aufgenommen. 2007 erhielt er im Rahmen des Wettbewerbs um den Entrepreneurship Award "Entrepreneurial Thinking and Acting" sogar einen Preis der UNESCO.

Eine intensive Lehre, Betreuung und Spitzenforschung sind die Bestandteile seines ausgezeichneten „netSTART“. Prof. Kollmann zu den Besonderheiten: „Unser netSTART-Konzept verzahnt in neuartiger Weise die Theorie mit der Praxis. Studierende erhalten nicht nur das nötige Grundwissen, sondern werden auch bei ihrem Wechsel in das Jung-Unternehmertum betreut.“ Die Studierenden erfahren zunächst, was das E-Business ausmacht und wie es sich in Unternehmen integrieren lässt. Außerdem bekommen sie spezielles Gründerwissen für das E-Business, so dass sie zu eigenem unternehmerischen Handeln befähigt und ermutigt werden. Ausichtsreiche Studierende mit tragfähigen Geschäftsideen erhalten dann möglicherweise u.a. ein Stipendium der Sparkasse Essen und die Gelegenheit, erste unternehmerische Schritte an den Arbeitsplätzen im Gründerraum des Lehrstuhls zu versuchen. Außerdem können sie ihre Geschäftsidee vor Business Angels präsentieren.

Kontakt:

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik, insb. E-Business und E-Entrepreneurship
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen, Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen
www.e-entrepreneurship.com,
Tel: 0201/183-2884
E-Mail: tobias.kollmann@uni-due.de

Zu Veröffentlichung freigegeben: Essen, 03. Dezember 2007 – 12:00 Uhr

Bei Veröffentlichung dieser Presse-Info senden Sie uns bitte bei Print-Medien ein Belegexemplar, bei Online-Medien eine E-Mail mit dem entsprechenden Link zu.

Besten Dank.