

**Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann**  
**Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,**  
**insb. E-Business und E-Entrepreneurship**

**Universität Duisburg-Essen, Campus Essen**  
**Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen**

**[www.e-entrepreneurship.com](http://www.e-entrepreneurship.com)**

---

## **Pressemitteilung**

---

### **„Call-a-Guide“ startet mit dem Essener Dom**

***Der mobile Audioguide bietet spannende Geschichten per Telefon***

***Sperrvermerk: Zur Veröffentlichung freigegeben ab 05.03.07 – 12:00 Uhr***

*Essen, 05.03.07. Stellen Sie sich vor, Sie stehen vor dem Essener Dom und wollen mehr über diese kulturelle Sehenswürdigkeit erfahren. Neben dem guten alten Flyer, Reiseführer und Prospekt gibt es jetzt noch das Handy als Medium für den Audioguide „Call-a-Guide“. Rufen Sie an und tauchen Sie ab in ein neuartiges akustisches Erlebnis per Telefon mit spannenden Hintergrundinformationen zu den Originalschauplätzen am Essener Dom. Sie erleben historische Ereignisse hautnah und auf eine völlig neue Art direkt vor Ort oder an jeder beliebigen Location um noch mal nachzuhören ...*

„Ein kalter und dunkler Februarmorgen um das Jahr 990 n. Chr.: Alle warten auf den Beginn der »Mariä Lichtmess«-Prozession. Zum ersten Mal wird die neue Marienfigur die Stiftsmauern verlassen. Den Gerüchten zufolge soll sie etwas ganz Besonderes sein.“ so beginnt die Einleitung zur ersten Episode des neuen Essener Audioguides „Die geheimnisvolle Madonna“ direkt vor dem Essener Dom an der Ecke Kettwiger Straße / An St. Quentin. Aufmerksam wird der Besucher auf dieses Angebot durch

**[www.e-entrepreneurship.com](http://www.e-entrepreneurship.com)**

ein Hinweisschild, welches über das Angebot von „Call-a-Guide“ informiert und auf dem eine Telefonnummer für den direkten Abruf der einzelnen Audioguides verzeichnet ist. Insgesamt fünf Audioguides mit einer Länge zwischen zwei und vier Minuten Länge wurden zu verschiedenen Originalschauplätzen produziert. Musik, Hintergrundgeräusche und historisch erfahrene Sprecher waren Ausgangspunkt der Audioguide-Produktionen. Der einzelne Abruf eines Hörspiels kostet dabei über eine „0137-Nummer“ nur 50 Cent pro Anruf aus dem Netz der Deutschen Telekom.

Der „Call-a-Guide“ Audioguide bietet zu kulturellen Sehenswürdigkeiten kurze und spannende Geschichten, die per Telefon direkt vor Ort abgerufen werden können. Als mobiles Hörerlebnis soll es dem Besucher einen besonders leichten Zugang zu interessanten Informationen und Hintergrundgeschichten bieten und damit rein textliche Informationsangebote oder Führungen ergänzen. Die Idee zu „Call-a-Guide“ stammt von Prof. Dr. Tobias Kollmann (36), Inhaber des Lehrstuhls für E-Business und E-Entrepreneurship von der Universität Duisburg-Essen: „Auf meinem täglichen Weg zur Universität höre ich seit Jahren Hörbücher im Auto und da habe ich mich gefragt, warum es ein solches Medienformat nicht auch für kulturelle Sehenswürdigkeiten gibt.“, so der Essener Forscher. „Mir war bewusst, dass es schon zahlreiche textliche Informationsquellen gibt, aber direkt vor Ort speziell produzierte Geschichten als Audioguide anzubieten, dass habe ich noch nicht gesehen.“

Mit seiner Idee trat Prof. Kollmann an den Geschäftsführer der EMG - Essen Marketing GmbH, Herrn Ulrich Weinstock heran. „Wir konnten in „Call-a-Guide“ direkt ein tolles Angebot für die Besucher unserer Stadt erkennen und unterstützten die Realisation des Pilotprojektes auch vor dem Hintergrund der Kulturhauptstadt 2010.“ so Weinstock. Über ihn kam somit der Kontakt zum Bistum Essen und Frau Dr. Birgitta Falk. „Wir sehen im „Call-a-Guide“ Audioguide eine Möglichkeit, unser bekanntes Kulturgut auf eine neue und spannende Art und Weise zu präsentieren. Gerade das jüngere Publikum sollte durch das mobile Angebot angesprochen werden.“ so die Leiterin der Essener Domschatzkammer.

Um die Umsetzung kümmerte sich Prof. Kollmann als Spezialist für Unternehmensgründungen gleich selbst und holte dabei mehrer Partner ins Boot. Einer von diesen Partnern war die Kölner Film und Fernsehproduktion BROADVIEW TV GmbH, die sich um die Produktion des Audioguides kümmerte. „Die Idee, 1000 Jahre alte Geschichte auf dem kürzesten Weg in die Ohren und Herzen der Besucher zu bringen hat uns gleich begeistert. Sehr gerne haben wir dieses innovative Konzept mit der Produktion der einzelnen Audioguides unterstützt.“, so der Geschäftsführer Leopold Hoesch.

„Call-a-Guide“ wird offiziell im Rahmen einer Pressekonferenz am 05.03.07 um 12:00 Uhr in der Domschatzkammer Essen vorgestellt. Unter der Rufnummer **01 37 - 85 50 161** (50 Cent/Anruf aus dem Netz der DTAG) kann man sich aber schon jetzt einen Eindruck zum Angebot von „Call-a-Guide“ machen. Dies ist der Zugang zum ersten Hörspiel „Die geheimnisvolle Madonna“ zum Essener Dom: „Ein kalter und dunkler Februarmorgen um das Jahr 990 n. Chr. ...“ Vier weitere für die Originalschauplätze produzierte Hörspiele sind unter den laufenden Telefonnummern 0137-85 50 16 -2 bis -5 für je 50 Cent/Anruf aus dem Netz der Deutschen Telekom abrufbar. Hat das Pilotprojekt Erfolg, hält Professor Kollmann seine Idee für ausbaufähig. „In Zusammenarbeit mit der Stadt sollen bis 2010 die wichtigsten Sehenswürdigkeiten in Essen und Umgebung mit mobilen Hörbüchern versorgt werden.“, so Kollmann.

**Kontakt:**

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann  
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,  
insb. E-Business und E-Entrepreneurship  
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen  
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen  
www.e-entrepreneurship.com,  
Tel: 0201/183-2884  
E-Mail: tobias.kollmann@uni-due.de

**Zu Veröffentlichung freigegeben: Essen, 05. März 2007 – 12:00 Uhr**

Bei Veröffentlichung dieser Presse-Info senden Sie uns bitte bei Print-Medien ein Belegexemplar, bei Online-Medien eine E-Mail mit dem entsprechenden Link zu.

Besten Dank.



## Das mobile Hörbuch

### Spannende Kurzgeschichten zum Essener Dom

*Ein kalter und dunkler Februarmorgen um das Jahr 990 n. Chr.:  
Alle warten auf den Beginn der »Mariä Lichtmess«-Prozession.  
Zum ersten Mal wird die neue Marienfigur die Stiftsmauern verlassen.  
Den Gerüchten zufolge soll sie etwas ganz Besonderes sein.*

... nur 50 Cent/Anruf\* für Ihr Hörerlebnis von 3:06 Minuten

# Die Madonna geheimnisvolle



Die Goldene Madonna (um 980) im Dom



**Tel.: 0137 - 85 50 161 \***

© Call-a-Guide / absolute network group GmbH, Köln

\* 50 Cent/Anruf aus dem Netz der DTAG

Entdecken Sie weitere spannende Hörspiele!  
Nächste Station im Kreuzgang: »Frühmittelalterlicher Bildungsboom«