

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,
insb. E-Business und E-Entrepreneurship

Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen

www.e-entrepreneurship.com

Pressemitteilung

„Web 3.0 geht mit askerus.de an den Start“

***Studenten der Universität Duisburg-Essen setzen mit ihrem
Nachfrage-Portal für Reisen auf das (m)e-Business***

Essen/Köln, 28.11.06. „Wer sucht, der findet“, lautet ein altbekanntes Sprichwort – das allerdings in Bezug auf Suche und Buchung von Reise und Urlaub im Internet weitgehend nicht mehr zutrifft. Hauptursächlich dafür ist die „Angebotsflut“, die es Reisewilligen aufgrund von Zeitaufwand und „Reizüberflutung“ oftmals unmöglich macht, das passende Angebot zu finden. Und ebenso resultiert aus dieser „Angebotschwemme“ auch für die Anbieter von Reise und Urlaub ein Weniger an „Wiedererkennungswert“ – denn sie werden mitunter schlichtweg übersehen.

„Der Nachfrager hat zunehmend weniger Lust sich in den Angebotswüsten im Internet zurechtzufinden.“, so *Prof. Dr. Tobias Kollmann* (36) vom Lehrstuhl für E-Business der Universität Duisburg-Essen. **Der Trend heißt (m)e-Business!** Hier wird der Kunde mit seinem individuellen Bedürfnis wieder in den Mittelpunkt gerückt. Es ist sein Bedürfnis („me“), welches elektronisch erfasst und befriedigt werden soll. „Er möchte nicht lange und meist erfolglos in Datenbanken nach dem passenden Objekt suchen, er möchte direkt ein persönlich auf ihn zugeschnittenes Angebot haben.“ so

www.e-entrepreneurship.com

der selbst erfolgreiche Internet-Gründer und jetzige Lehrstuhlinhaber weiter. Damit rückt die Beratungsleistung wieder in den Vordergrund.

Für den Reisebereich heißt die Lösung **askerus.de**! Die Studenten der Universität Duisburg-Essen *Tarek Moussa* und *Marco Simonis* haben zusammen mit *Prof. Tobias Kollmann* dieses innovative Nachfrage-Portal entwickelt. Der Reisewillige kann über die spezielle Suchwunsch-Erfassung bei askerus.de völlig kostenfrei, detaillierte und individuelle Reise- und Urlaubswünsche ins Internet stellen und sich dann bequem bis zu 15 persönliche Angebote (von mit askerus.de assoziierten Reisebüros/Reisevermittler via E-Mail) zusenden lassen oder falls bei Nachfrageerstellung freigegeben, auch via Telefon. *Prof. Tobias Kollmann*, der auch als Business Angel dem jungen studentischen Gründerteam von askerus.de mit Rat und Kapital zur Seite steht ist überzeugt: „Damit rückt der „König Kunde“ wieder in den Mittelpunkt, der nun das Internet nutzt, um seine Bedürfnisse aktiv zu kommunizieren.“ Doch auch für die Reiseanbieter sind die Vorzüge von askerus.de klar ersichtlich: Der Kundenstamm bzw. die Kundenfrequenz wird enorm gesteigert (somit „Leerzeiten“ minimiert) und die Kosten für jegliche Form von „Kaltakquise“ (Kataloge, Telefonaktionen, kostspielige Ausstattungen für neue „Vor-Ort-Stützpunkte“ u.ä.) drastisch reduziert.

Und schon kurz nach Online-Start bestätigt sich die Richtigkeit der Konzeption, was die zahlreichen Anfragen auf askerus.de sowohl von Nachfragern als auch Reisebüros zeigen. Und so soll es weitergehen: Allein bis Februar 2007 werden mehr als 3000 Reisebüros/Reisevermittler einen Zugang zu askerus.de haben. Genau so erfreulich entwickelt sich der Zuspruch der reisewilligen Nachfragen, so dass schon bis März 2007 mit mehr als 10.000 Angebotsgesuchen gerechnet werden kann. Sie finden den Zugang unter

www.askerus.de

askerus

www.e-entrepreneurship.com

Allgemeine Informationen zum Lehrstuhlinhaber:

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann ist Inhaber des Lehrstuhls für BWL und Wirtschaftsinformatik, insb. E-Business und E-Entrepreneurship an der Universität Duisburg-Essen, Campus Essen. Innerhalb der Forschung konzentriert er sich insbesondere auf das Thema "E-Entrepreneurship" und damit auf Fragen rund um die Unternehmensgründung und -entwicklung in der Net Economy. Daneben unterstützt er als aktiver Business Angel junge Unternehmen in diesem Bereich. Er ist Verfasser mehrerer Bücher in diesem Bereich: So hat er 2004 mit dem Werk „E-Venture“ das erste Lehrbuch nur für Unternehmensgründungen in der Net Economy auf den Markt gebracht. Im Jahre 2005 hat er darüber hinaus das erste deutschsprachige Lexikon zur Unternehmensgründung herausgegeben.

Weitere Informationen im Internet:

www.e-entrepreneurship.com

www.askerus.de

Kontakt:

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,
insb. E-Business und E-Entrepreneurship
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen
www.e-entrepreneurship.com,
Tel: 0201/183-2884
E-Mail: tobias.kollmann@uni-due.de

Zu Veröffentlichung freigegeben: Essen/Köln, 28. November 2006

Bei Veröffentlichung dieser Presse-Info senden Sie uns bitte bei Print-Medien ein Belegexemplar, bei Online-Medien eine E-Mail mit dem entsprechenden Link zu.

Besten Dank.