



Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann  
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,  
insb. E-Business und E-Entrepreneurship

Universität Duisburg-Essen, Campus Essen  
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen

[www.e-entrepreneurship.com](http://www.e-entrepreneurship.com)

---

## Pressemitteilung

---

### **„Erst informieren, dann gründen“**

***Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung hilft beim Start  
in die beruflichen Selbständigkeit***

*Essen/Frankfurt/Wiesbaden, 14. November 2005. Wer sich selbständig macht, der steht in der Regel vor vielen Fragen. Antworten für angehende Unternehmer bietet das neue „**Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung**“, das die **KfW Mittelstandsbank** inhaltlich und finanziell unterstützt. Das umfassende Nachschlagewerk des Herausgebers **Prof. Dr. Tobias Kollmann**, Inhaber des Lehrstuhls für E-Business und E-Entrepreneurship an der Universität Duisburg-Essen (Campus Essen), liefert Existenzgründern wichtige Informationen rund um den Gründungsprozess und erläutert 1.500 Stichworte – von „A“ wie Absatzmarkt bis „Z“ wie „Zielgruppe“ oder „Zuschuss“.*

Das Lexikon bietet direkte Hilfestellung bei der Vorbereitung einer Unternehmensgründung und während der ersten Jahre als Jungunternehmer: Alle relevanten Themenbereiche, u.a. Geschäftsmodelle, Planung, Finanzierung, Management und Strategie, werden thematisiert und in kurzen, praxisnahen Artikeln vorgestellt. Das Autorenteam

[www.e-entrepreneurship.com](http://www.e-entrepreneurship.com)

des Buches setzt sich aus anerkannten Wissenschaftlern und Praktikern mit dem Arbeitsschwerpunkt Unternehmensgründung zusammen.

„Erfolgreiche Neugründungen sind elementar für die Wirtschaft – und gut informierte und vorbereitete Gründer erhöhen ihre Erfolgchancen“, begründete **KfW-Chefvolkswirt Dr. Norbert Irsch** das Engagement der KfW Mittelstandsbank für das Lexikon Unternehmensgründung. „Auf dem Weg in die berufliche Selbständigkeit sollte deshalb der Leitsatz gelten: Erst informieren, dann gründen.“ Die KfW Mittelstandsbank unterstützt Existenzgründer mit Krediten, mezzaninen Finanzierungen und Beteiligungskapital. Darüber hinaus bietet sie werdenden Unternehmern umfangreiche Beratungsangebote.

„Es war eine besondere Herausforderung, das **erste deutschsprachige Lexikon zum Thema Unternehmensgründung** zu realisieren“ so der Herausgeber Prof. Tobias Kollmann. „Ich hoffe sehr, dass es als zentrales Nachschlagewerk den Unternehmensgründern, Gründungsberatern, Venture Capital-Unternehmen, Business Angels sowie Studenten und Dozenten an Fachhochschulen und Universitäten helfen wird, einen schnellen Überblick über das Themenfeld zu erhalten.“

### **Bibliografie:**

Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung

herausgegeben von Tobias Kollmann

Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, 2005.

464 Seiten. Br.. € 24,90

ISBN 3-409-12674-0

### **Allgemeine Informationen zum Lehrstuhlinhaber:**

*Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann* ist Inhaber des Lehrstuhls für BWL und Wirtschaftsinformatik, insb. E-Business und E-Entrepreneurship an der Universität Duisburg-Essen, Campus Essen. Innerhalb der Forschung konzentriert er sich insbesondere auf das Thema "E-Entrepreneurship" und damit auf Fragen rund um die Unternehmensgründung und -entwicklung in der Net Economy. Daneben unterstützt er als aktiver Business Angel junge Unternehmen in diesem Bereich.

Er ist Autor zahlreicher Fach- und Praxisbeiträge zu den Bereichen "Entrepreneurship", "E-Business" und "Akzeptanz/Marketing bei neuen Medien" in nationalen und internationalen Zeitschriften bzw. Sammelbänden. Er ist Verfasser mehrerer Bücher in diesem Bereich: So hat er 2004 mit dem Werk „E-Venture“ das erste Lehrbuch nur für Unternehmensgründungen in der Net Economy auf den Markt gebracht. Im Jahre 2005 hat er darüber hinaus das erste deutschsprachige Lexikon zur Unternehmensgründung herausgegeben.

Weitere Informationen im Internet:

[www.e-entrepreneurship.com](http://www.e-entrepreneurship.com)

[www.uni-due.de](http://www.uni-due.de)

**Kontakt:**

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann  
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,  
insb. E-Business und E-Entrepreneurship  
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen  
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen  
[www.e-entrepreneurship.com](http://www.e-entrepreneurship.com),  
Tel: 0201/183-2884  
E-Mail: [tobias.kollmann@uni-due.de](mailto:tobias.kollmann@uni-due.de)

**Zu Veröffentlichung freigegeben: Essen, 14. November 2005**

Bei Veröffentlichung dieser Presse-Info senden Sie uns bitte bei Print-Medien ein Belegexemplar, bei Online-Medien eine E-Mail mit dem entsprechenden Link zu.

Besten Dank.