



Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,
insb. E-Business und E-Entrepreneurship

Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen

www.e-entrepreneurship.com

Pressemitteilung

„Ruf an die Universität Duisburg-Essen, Campus Essen“

***Spezialist für E-Business und E-Entrepreneurship wechselt
in die Wissenschaftsregion an Rhein und Ruhr***

Im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Universität Duisburg-Essen, Campus Essen hat Professor Dr. rer. pol. Tobias Kollmann (35) als Nachfolger von Walter Brenner die C4-Professur für Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik, insbesondere E-Business und E-Entrepreneurship, übernommen. Kollmann kam von der Uni Kiel, wo er seit Oktober 2001 - ebenfalls als C4-Professor - das Fach E-Business vertreten und hier vor allem Lehrangebote auf dem "Multimedia Campus Kiel" unterbreitet hatte.

In Trier war Kollmann 1997 promoviert worden. Bereits in dieser Zeit beschäftigte er sich mit den Themen E-Business und E-Commerce, insbesondere aber auch mit dem Phänomen der "virtuellen Marktplätze"; damit gehörte er zu den Pionieren der Net Economy und gilt inzwischen als einer der führenden Experten auf diesem Gebiet.

www.e-entrepreneurship.com

Im Jahr der Promotion vollzog Kollmann den Wechsel in die Praxis und arbeitete in verschiedenen Führungspositionen. So war er unter anderem einer der Gründer von autoscout24, der derzeit größten europäischen Gebrauchtwagenbörse im Internet. 2001 wandte sich Kollmann erneut dem Wissenschaftsbetrieb zu und nahm den Ruf an die Uni Kiel an. Zu diesem Zeitpunkt war er mit 31 Jahren der jüngste C4-Professor für Betriebswirtschaftslehre in Deutschland.

In Essen setzt Tobias Kollmann seinen Forschungsschwerpunkt weiterhin voll auf das Thema „E-Entrepreneurship“, also auf alle Fragen rund um die Unternehmensgründung und -entwicklung in der Net Economy. Kollmann ist Autor zahlreicher Zeitschriftenaufsätze und Bücher; im vorigen Jahr veröffentlichte er u.a. unter dem Titel "E-Venture" das erste Lehrbuch nur für Unternehmensgründungen in der Net Economy. Ferner unterstützt er als aktiver Business Angel junge Unternehmen in diesem Bereich.

Informationen über Forschung, Lehre und Beratung des Lehrstuhls:

www.e-entrepreneurship.com

Hinweis für die Redaktionen:

Ein Foto von Herrn Professor Kollmann stellen wir ihnen im jpg-Format unter folgender Internet-Adresse zur Verfügung:

www.uni-duisburg-essen.de/aktuelles/pi_fotos.shtml

Allgemeine Informationen zum Lehrstuhlinhaber:

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann ist Inhaber des Lehrstuhls für BWL und Wirtschaftsinformatik, insb. E-Business und E-Entrepreneurship an der Universität Duisburg-Essen, Campus Essen. Innerhalb der Forschung konzentriert er sich insbesondere auf das Thema "E-Entrepreneurship" und damit auf Fragen rund um die Unternehmensgründung und -entwicklung in der Net Economy. Daneben unterstützt er als aktiver Business Angel junge Unternehmen in diesem Bereich.

Er ist Autor zahlreicher Fach- und Praxisbeiträge zu den Bereichen "Entrepreneurship", "E-Business" und "Akzeptanz/Marketing bei neuen Medien" in nationalen und internationalen Zeitschriften bzw. Sammelbänden. Er schreibt eine regelmäßige Kolumne auf manager-magazin.de zum Thema "Unternehmensgründung" und ist Verfasser mehrerer Bücher in diesem Bereich. So hat er 2004 u.a. mit dem Werk „E-Venture“ das erste Lehrbuch nur für Unternehmensgründungen in der Net Economy auf den Markt gebracht.

Er ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und Editor bzw. Gutachter für internationale Journals im E-Business-Bereich. Er war Mitglied der Jury zum Deutschen Multimedia Award 2002/2003 und war im Vorstandsbeirat des Deutschen Manager-Verbands e.V. Er ist einer der Herausgeber der Schriftenreihe "Entrepreneurship" im Gabler-Verlag und gehört zum Coaching-Netzwerk vom Gründer-Wettbewerb "Mit Multimedia erfolgreich starten" des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit. 2004 konnte er darüber hinaus als Initiator und Projektleiter zusammen mit T-Mobile und Motorola das erste UMTS-Eventportal in Deutschland zur Kieler Woche realisieren.

Er ist ferner Geschäftsführer der eBusiness network group GmbH, einem bundesweit tätigen Beratungsunternehmen für Start-ups, Business Angels und Anbietern von Venture Capital innerhalb der Net Economy.

Weitere Informationen im Internet:
www.e-entrepreneurship.com
www.uni-due.de

Kontakt:

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,
insb. E-Business und E-Entrepreneurship
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen
www.e-entrepreneurship.com,
Tel: 0201/183-2884
E-Mail: tobias.kollmann@uni-due.de

Zu Veröffentlichung freigegeben: Essen, 10. Mai 2005

Bei Veröffentlichung dieser Presse-Info senden Sie uns bitte bei Print-Medien ein Belegexemplar bei Online-Medien eine E-mail mit dem entsprechenden Link zu.

Besten Dank.

www.e-entrepreneurship.com