

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann

[eBusiness.lehrstuhl

forschung und lehre für die Net Economy

Christian-Albrechts-
Universität zu Kiel



multimedia
campus
kiel

**Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann, Lehrstuhl für Electronic Business,
Multimedia Campus Kiel, Theodor-Heuss-Ring 140, D-24143 Kiel**

Pressemitteilung

Studie zur Investor Communication

Unabhängig davon, ob man noch auf der Suche nach einem Kapitalgeber für die eigene Geschäftsidee ist oder diesen bereits gefunden hat – die Kommunikation mit dem Investor endet nicht mit der Unterschrift unter dem Beteiligungsvertrag, sondern fängt dann erst an! Gerade in der heutigen Zeit kann der richtige „Draht zum Investor“ entscheidend für das weitere Überleben eines Start-ups sein. Und hier gilt: Investoren hassen Überraschungen.

Manchem Start-up im E-Business wurde diese Erkenntnis in jüngster Zeit schmerzhaft bewusst, als optimistische Ertragsprognosen nach unten korrigiert werden mussten und Liquiditätsplanungen sich als unhaltbar herausstellten. Ohne auf die Gründe der Prognosekorrekturen in dem Spannungsfeld „mangelndes Geschäftskonzept“ versus „allgemeine Marktlage“ einzugehen, rücken somit insbesondere Folgeinvestitionen in den Mittelpunkt bei jungen Unternehmen der Internet-Branche. Auf der Suche nach weiteren finanziellen Mitteln, sind hierbei die bereits vorhandenen Investoren (Business Angels und/oder Venture Capital-Geber) aus der ersten Runde die bevorzugte Anlaufstation. Diese reagieren verständlicherweise zurückhaltend, wenn der weitere Finanzbedarf erst eine Woche vor der drohenden Insolvenz kommuniziert wird.

[eBusiness.lehrstuhl

Somit rückt die „Investor Communication“, also die Ausgestaltung des Informationsaustauschs zwischen Unternehmen und Kapitalgebern vor einem Börsengang (IPO), zunehmend in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit. Die Aufbereitung und Übermittlung unternehmensbezogener Daten, in welcher Form auch immer, stellt einer der Hauptpfeiler einer vertrauensvollen und effizienten Zusammenarbeit dar. Vor diesem Hintergrund lautet die zentrale Fragestellung:

Was sind die Faktoren einer erfolgreichen Investor Communication?

Oder anders: Wie sollte eigentlich die Kommunikation zum Investor gestaltet werden, um im Laufe der Zeit eine Vertrauensbasis aufzubauen und eine Partnerschaft auch für Krisenzeiten zu etablieren? Was liegt näher, als hierzu die Venture Capital-Geber in Deutschland zu befragen. Genau dies wurde in der vorliegenden Studie „Investor Communication: Erfolgsfaktoren für die Beziehung zwischen Unternehmen und Kapitalgeber“ getan. Die Ergebnisse geben für den Kapitalnehmer einen konkreten Hinweis für die Gestaltung seiner Beziehung zum Kapitalgeber.

Wenn Sie ein kostenloses Rezensionsexemplar haben möchten, so rufen Sie einfach an (0431/7097620) oder schreiben Sie eine E-Mail (t.kollmann@mmc-kiel.com). Auch Rückfragen beantworten wir Ihnen gerne.

Allgemeine Informationen zum Lehrstuhl und Lehrstuhlinhaber:

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann ist Inhaber des Lehrstuhls für Electronic Business an der *Universität Kiel – Multimedia Campus Kiel* und kann auf weitreichende wissenschaftliche und praxisrelevante Erfahrungen auf diesem Gebiet zurückgreifen. Er ist erfolgreicher Autor zahlreiche Fach- und Praxisbeiträge in nationalen und internationalen Zeitschriften bzw. Sammelbänden und war u.a. einer der Gründungsgesellschafter des derzeit größten virtuellen Marktplatzes für den Gebrauchtwagenhandel – *autoscout24*. Er ist darüber hinaus an weiteren Net Economy - Unternehmen beteiligt und ferner Geschäftsführer der *eBusiness network group* einem bundesweit tätigen Beratungs- und Beteiligungsunternehmen für E-Business-Start-up's. Sein **Lehrstuhl für Electronic Business** ist einer der führenden Anlaufpunkte für alle Fragen rund um elektronische Geschäftsprozesse im nationalen und internationalen Umfeld. Hierzu gehört sowohl die qualitative Forschung mit entsprechenden Publikationen auf diesem Gebiet als auch die Durchführung von Lehrveranstaltungen am *Multimedia-Campus-Kiel* und dessen Partnerinstitutionen sowie der *Christian-Albrechts-Universität zu Kiel*. Im Rahmen der praxisorientierten Ausrichtung wird ein Schwerpunkt auf die Gründung und Finanzierung neuer Start-up's gelegt. Dabei fungiert der Lehrstuhlinhaber als „Business-Angel“ und ebnet den Studenten so den Weg zum Venture Capital - Bereich.

Weitere Informationen im Internet:

www.multimedia-campus-kiel.de

www.ebusiness-network-group.de

www.ebusiness-lehrstuhl.de

www.tobias-kollmann.de

Kontakt:

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann, Lehrstuhl für Electronic Business,
Universität Kiel – Multimedia Campus Kiel, Theodor-Heuss-Ring 140,
D-24143 Kiel, Tel: 0431/7097-620, Fax: 0431/7097-630,
E-Mail: t.kollmann@mmc-kiel.com

Zu Veröffentlichung freigegeben: Kiel, 17.01.03

Bei Veröffentlichung dieser Presse-Info senden Sie uns bitte bei Print-Medien ein Belegexemplar, bei Online-Medien eine E-Mail mit dem entsprechenden Link zu.
Besten Dank.