



Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann, Lehrstuhl für Electronic Business,
Multimedia Campus Kiel, Theodor-Heuss-Ring 140, D-24143 Kiel

Pressemitteilung

Start des Lehrstuhls für Electronic Business

„Der Lehrstuhl für Electronic Business versteht sich nicht nur als Veranstalter von Vorlesungen und Seminaren, sondern auch als Accelerator für studentische Start-ups.“

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann, C4-Professor für E-Business und Lehrstuhlinhaber

Der **Lehrstuhl für Electronic Business** verfolgt über seine Verankerung am Multimedia Campus Kiel eine einzigartige Kombination von Ausbildung und Existenzförderung. Am *Multimedia Campus Kiel* wird der internationale Studiengang "Master of Science (Multimedia - Management)" angeboten, bei dem die Studenten aus dem In- und Ausland eine Management- und Technologieorientierte Ausbildung erhalten. Der Multimedia-Campus-Kiel (MMC) ist bundesweit eine einzigartige Zusammenführung der Kräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik für die Ausbildung eines hochqua-

lizierten Management-Nachwuchses zu den Bereichen E-Business, Medieninformatik und Multimedia. Das gebührenpflichtige und englisch-sprachige Aufbaustudium ist eingebettet in ein weltweites Universitätsnetz mit Partnerinstitutionen u.a. in den USA, Großbritannien, Schweiz, Frankreich, Italien und Schweden. Nach strengen Auswahlkriterien haben zum 01. Oktober die ersten 24 Teilnehmer aus dem In- und Ausland ihr Studium aufgenommen. Die Ausweitung des MMC um ein MBA-Programm ist in Vorbereitung.

Der **Lehrstuhl für Electronic Business** übernimmt am Multimedia Campus Kiel den gesamten betriebswirtschaftlichen Teil der Ausbildung. Hierzu gehören sowohl die Grundlagen der allgemeinen BWL, als auch die Spezialkurse zum E-Business. Neben der theoretischen Ausbildung der Studenten wird aber auch ein besonderer Schwerpunkt auf die praxisorientierte Anleitung zur Existenzgründung in der New Economy gelegt. Zu diesem Zweck werden spezielle Unterrichtseinheiten zur Ideengenerierung und –realisierung angeboten. Abschluss ist ein Businessplan-Wettbewerb mit Partnern aus der Praxis.

Im Ergebnis sollen die Studenten Führungspositionen in etablierten oder neu gegründeten Unternehmen übernehmen können. Das Studienkonzept ist mit seinen Veranstaltungen im Bereich E-Business hierauf ausgerichtet und umschließt somit theoretische und praxisrelevante Inhalte. Gleichzeitig bietet der **Lehrstuhl für Electronic Business** Veranstaltungen im Hauptstudium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Kiel an.

Der **Lehrstuhl für Electronic Business** verfolgt im Rahmen seiner Forschungsaktivitäten das Ziel, qualitative Problemlösungen für theoretische Fragestellungen im Bereich E-Business zu entwickeln. Hierbei werden sowohl singuläre Themen rund um elektronische Geschäftsprozesse adressiert, als auch eine interdisziplinäre Forschung mit den klassischen Gebieten der Betriebswirtschaftslehre verfolgt. Die besonderen Schwerpunkte sind hierbei:

- Elektronische/Virtuelle Marktplätze und Communities
- Elektronische Einkaufssysteme (E-Procurement)
- Online-Marketing (One-to-One) und Customer Integration

- Online-Marktforschung und Elektronische Agentensysteme
- Elektronisches Informationsmanagement und Mobile Commerce

Der **Lehrstuhl für Electronic Business** realisiert im Rahmen seiner Praxisprojekte die Erstellung von wissenschaftlichen Gutachten und die Durchführung von Beratungsaufträgen. Dabei kann zwischen klassischen Beratungsaktivitäten im Bereich E-Business und der speziellen Start-up-Beratung unterschieden werden.

Der erste Bereich konzentriert sich u.a. auf folgende Themenfelder:

- Kundengewinnung/-bindung/-rückgewinnung über elektronische Systeme
- Erstellung strategischer Konzepte für die Einführung elektronischer Systeme
- Konzeption und Implementierung elektronischer Geschäftsprozesse
- Prüfung von E-Business-Konzepten und Business-Plänen
- Online-Marktforschung und Marketing-Konzepte für E-Business-Aktivitäten

Der zweite Bereich, der über die **[ebusiness.network.group]** abgewickelt wird, konzentriert sich u.a. auf folgende Themenfelder:

- Businessplan-Erstellung, bzw. -Überarbeitung
- Prüfung von Geschäftsmodellen (Machbarkeitsuntersuchung)
- Erstellung strategischer Konzepte für Beteiligungen und Kooperationen
- Aufbau eines Marketing- und Vertriebskonzeptes
- Kontaktmanagement und Kapitalvermittlung

Der **Lehrstuhl für Electronic Business** hat seine Arbeit zum 01. Oktober 2001 aufgenommen.

Allgemeine Informationen zum Lehrstuhl und Lehrstuhlinhaber:

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann ist Inhaber des Lehrstuhls für Electronic Business an der *Universität Kiel – Multimedia Campus Kiel* und kann auf weitreichende wissenschaftliche und praxisrelevante Erfahrungen auf diesem Gebiet zurückgreifen. Er ist erfolgreicher Autor zahlreiche Fach- und Praxisbeiträge in nationalen und internationalen Zeitschriften bzw. Sammelbänden und war u.a. einer der Gründungsgesellschafter des derzeit größten virtuellen Marktplatzes für den Gebrauchtwagenhandel – *autoscout24*. Er ist darüber hinaus an weiteren New Economy - Unternehmen beteiligt und ferner

Geschäftsführer der *eBusiness network group* einem bundesweit tätigen Beratungs- und Beteiligungsunternehmen für E-Business-Start-up´s. Sein **Lehrstuhl für Electronic Business** ist einer der führenden Anlaufpunkte für alle Fragen rund um elektronische Geschäftsprozesse im nationalen und internationalen Umfeld. Hierzu gehört sowohl die qualitative Forschung mit entsprechenden Publikationen auf diesem Gebiet als auch die Durchführung von Lehrveranstaltungen am *Multimedia-Campus-Kiel* und dessen Partnerinstitutionen sowie der *Christian-Albrechts-Universität zu Kiel*. Im Rahmen der praxisorientierten Ausrichtung wird ein Schwerpunkt auf die Gründung und Finanzierung neuer Start-up´s gelegt. Dabei fungiert der Lehrstuhlinhaber als „Business-Angel“ und ebnet den Studenten so den Weg zum Venture Capital - Bereich.

Weitere Informationen im Internet:

www.multimedia-campus-kiel.de

www.ebusiness-network-group.de

www.ebusiness-lehrstuhl.de

www.tobias-kollmann.de

Kontakt:

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann, Lehrstuhl für Electronic Business,
Universität Kiel – Multimedia Campus Kiel, Theodor-Heuss-Ring 140,
D-24143 Kiel, Tel: 0431/7097-620, Fax: 0431/7097-630,
E-Mail: t.kollmann@mmc-kiel.com

Zu Veröffentlichung freigegeben: Kiel, 14.11.01

Bei Veröffentlichung dieser Presse-Info senden Sie uns bitte bei Print-Medien ein Belegexemplar bei Online-Medien eine E-mail mit dem entsprechenden Link zu.
Besten Dank.