



**Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann, Lehrstuhl für Electronic Business,
Multimedia Campus Kiel, Theodor-Heuss-Ring 140, D-24143 Kiel**

Pressemitteilung

Der E-Business-Scanner als Prüfinstrument für Internet-Unternehmen

Wenn in diesen Tagen die Cebit ihre Pforten öffnet, dann hofft eine ganze Branche auf positive Signale aus Hannover. Auch Unternehmen der Net Economy präsentieren sich dort. Trotz Pleitewelle können einige E-Business-Unternehmen schon passable Ergebnisse vorweisen. Trotzdem halten sich die Investoren merklich zurück, da immer noch Prüfinstrumente für Internet-Unternehmen fehlen.

Wenn Kapitalgeber heute in ein E-Business-Unternehmen investieren wollen, dann schauen sie ganz genau hin, welche Stärken und Schwächen der Kandidat aufweist. Eine besondere Rolle spielt hierbei der Reifegrad, den der Kapitalsuchende im Hinblick auf einzelne Unternehmensbereiche aufweisen kann. Der E-Business-Scanner hilft dem Investor aber auch dem Unternehmen selbst, diesen Reifegrad zu bestimmen und die Erfolgchancen einer Geschäftsidee realistischer einzuschätzen.

Der E-Business-Scanner ist ein Online-Programm zur Selbstnutzung. Im ersten Schritt können Investoren oder Firmengründer mit Hilfe eines Fragebogens analysieren, auf welcher Entwicklungsstufe sich die fünf wichtigsten Kernbereiche Management, Produkt/Service, Marktzugang, Prozesse und Finanzen befinden. Im zweiten Schritt ergibt sich anhand der Auswertung der Antworten ein Unternehmensprofil, welches den Reifegrad symbolisiert. Aus den ermittelten Stärken und Schwächen lässt sich ableiten, wie risikoreich das Investment sein kann bzw. was das Management verbessern könnte, um seinen Businessplan weiterhin erfolgreich umzusetzen.

Der E-Business-Scanner kann kostenlos genutzt werden. Der Zugang befindet sich im Internet unter www.e-venture.info (Bereich „Tools“). Der Scanner basiert auf einen Beitrag im Harvard Business Manager („Reifeprüfung für das Geschäftsmodell“), der ebenfalls über www.e-venture.info zu beziehen ist.

Ferner darf ich Sie herzlich auf den Cebit-Stand des Multimedia Campus zu einem Kaffee einladen. Sie finden mich von Mittwoch (12.03.) bis Freitag (14.03.) dieser Woche durchgehend auf dem Norddeutschen Gemeinschaftsstand in Halle 11, Stand B14. Ich würde mich sehr freuen, wenn ich Sie hier begrüßen könnte.

Allgemeine Informationen zum Lehrstuhl und Lehrstuhlinhaber:

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann ist Inhaber des Lehrstuhls für Electronic Business an der *Universität Kiel – Multimedia Campus Kiel* und kann auf weitreichende wissenschaftliche und praxisrelevante Erfahrungen auf diesem Gebiet zurückgreifen. Er ist erfolgreicher Autor zahlreiche Fach- und Praxisbeiträge in nationalen und internationalen Zeitschriften bzw. Sammelbänden und war u.a. einer der Gründungsgesellschafter des derzeit größten virtuellen Marktplatzes für den Gebrauchtwagenhandel – *autoscout24*. Er ist darüber hinaus an weiteren New Economy - Unternehmen beteiligt und ferner Geschäftsführer der *eBusiness network group* einem bundesweit tätigen Beratungs- und Beteiligungsunternehmen für E-Business-Start-up's. Sein **Lehrstuhl für Electronic Business** ist einer der führenden Anlaufpunkte für alle Fragen rund um elektronische Geschäftsprozesse im nationalen und internationalen Umfeld. Hierzu gehört sowohl die qualitative Forschung mit entsprechenden Publikationen auf diesem Gebiet als auch die Durchführung von Lehrveranstaltungen am *Multimedia-Campus-Kiel* und dessen Partnerinstitutionen sowie der *Christian-Albrechts-Universität zu Kiel*. Im Rahmen der praxisorientierten Ausrichtung wird ein Schwerpunkt auf die Gründung und Finanzierung neuer Start-up's gelegt. Dabei fungiert der Lehrstuhlinhaber als „Business-Angel“ und ebnet den Studenten so den Weg zum Venture Capital - Bereich.

Weitere Informationen im Internet:

www.multimedia-campus-kiel.de

www.ebusiness-network-group.de

www.ebusiness-lehrstuhl.de

www.tobias-kollmann.de

Kontakt:

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann, Lehrstuhl für Electronic Business,
Universität Kiel – Multimedia Campus Kiel, Theodor-Heuss-Ring 140,

D-24143 Kiel, Tel: 0431/7097-620, Fax: 0431/7097-630,
E-Mail: t.kollmann@mmc-kiel.com

Zu Veröffentlichung freigegeben: Kiel, 12.03.2003

Bei Veröffentlichung dieser Presse-Info senden Sie uns bitte bei Print-Medien ein Belegexemplar bei Online-Medien eine E-mail mit dem entsprechenden Link zu.
Besten Dank.