**Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann**

**Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,**

**insb. E-Business und E-Entrepreneurship**

**Universität Duisburg-Essen, Campus Essen**

**Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen**

**www.e-entrepreneurship.de**

# Pressemitteilung

**Gedanken zur „Digitalen Gründerzeit“ von Tobias Kollmann**

***Wie es in #Zukunft #Digitale #Weltmarktführer   
auch aus #Deutschland geben könnte…***

*Essen, 29.09.2014 – Begleitend zum ”E-Entrepreneurship Flying Circus”, einer bundesweiten Bustour zur Stärkung der Gründerausbildung für die Digitale Wirtschaft an deutschen Hochschulen, hat Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann ein neues Buch veröffentlicht, in dem er sich mit der Frage auseinandersetzt, wie es in in #Zukunft #Digitale #Weltmarktführer auch aus #Deutschland geben könnte.*

Unter dem Titel „Digitale Gründerzeit“ schreibt Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann in fünf Kapiteln über seine Gedanken zur Digitalen Transformation in Deutschland, den netzpolitischen Bedürfnissen von Startups der Digitalen Wirtschaft, dem Fach   
„E-Entrepreneurship“ an Hochschulen sowie den Erfolgsfaktoren für elektronische Geschäftsmodelle und -prozesse. Die Kapitel sind als E-Mails aufgebaut und adressieren die Politik, Wirtschaft, Hochschulen, Gründer, Investoren, Multiplikatoren und Verbände in diesem Bereich. Es geht dabei um konkrete Empfehlungen und notwendige Maßnahmen, damit es in #Zukunft #Digitale

***Kernthesen***

* „Es geht im Prinzip einfach darum, ob wir in Zukunft im weltweiten Digitalen Wettbewerb mitspielen wollen oder nicht.“
* „Wir können in der Digitalen Wirtschaft langfristig nichts verteidigen, sondern nur mit der Digitalen Transformation und Digitalen Innovationen den globalen Online-Markt erobern!“
* „Wenn es stimmt, dass der Kopf das Kapital schlägt, dann brauchen wir für die nächste Generation von Digitalen Denkern und Machern schnell eine konsequente Verankerung von E‐Entrepreneurship an deutschen Hochschulen!“

***Inhalt***

* Einfügen: Vorwort
* Überprüfen: Recherchieren
* E-Mail 01: Die Digitale Transformation in Deutschland
* Einfügen: Interview im „Handelsblatt“
* E-Mail 02: Die netzpolitischen Bedürfnisse von Digitalen Startups
* Einfügen: Interview mit „Wirtschaftswoche“
* E-Mail 03: Die Digitale Wettbewerbsstrategie für Deutschland
* Einfügen: Interview mit „VDI Nachrichten“
* E-Mail 04: Das Fach „E-Entrepreneurship“ an Hochschulen
* Einfügen: Interview mit „gruenderszene.de“
* E-Mail 05: Die Erfolgsfaktoren für Digitale Startups
* Einfügen: Schlusswort

***Bibliographische Angaben***

Tobias Kollmann

Digitale Gründerzeit:

Wie es in #Zukunft #Digitale #Weltmarktführer auch aus #Deutschland geben könnte…

ISBN: 978-3-938338-15-5

137 S., Hardcover, 19,95 €

Eigenverlag des Lehrstuhls für E-Business und E-Entrepreneurship an der Universität Duisburg-Essen, Campus Essen 2014.

***Bestellformular***

<http://www.netcampus.de/fileadmin/user_upload/PDF-Bestellformular/Fax_Bestellformular_Digitale_Gruenderzeit.pdf>

***Der E-Entrepreneurship Flying Circus im Netz***

www.digital-ist.de/EEFC14

www.twitter.com/EEFC14

**Pressekontakt:**Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann

Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,

insb. E-Business und E-Entrepreneurship

Universität Duisburg-Essen, Campus Essen

Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen

www.e-entrepreneurship.de

Tel: 0201/183-2884

E-Mail: tobias.kollmann@uni-due.de

**Zu Veröffentlichung freigegeben: Essen, 29. September 2014 – 14:00 Uhr**

Bei Veröffentlichung dieser Presse-Info senden Sie uns bitte bei Print-Medien ein   
Belegexemplar, bei Online-Medien eine E-Mail mit dem entsprechenden Link zu.

Besten Dank.