

**Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann**  
**Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,**  
**insb. E-Business und E-Entrepreneurship**

**Universität Duisburg-Essen, Campus Essen**  
**Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen**

**[www.e-entrepreneurship.de](http://www.e-entrepreneurship.de)**

---

## **Pressemitteilung**

---

### **netSTART-Award 2011 mit qualitativem Wachstum Gründerideen überzeugen durch Reife im Geschäftsmodell**

Der netSTART-Award 2011 verspricht besonders spannend zu werden, denn die eingereichten Ideen überzeugten in diesem Jahr nicht nur durch Quantität sondern insbesondere auch durch Qualität. Mit insgesamt 52 eingereichten Ideen konnte das Vorjahresniveau von 77 nicht ganz erreicht werden, dafür stellte sich aber ein ganz anderer positiver Effekt ein: Die eingereichten Konzepte sind im Durchschnitt deutlich anspruchsvoller und ausgereifter als 2010. "Weniger ist manchmal doch mehr. Aufgrund der hohen Qualität der Einreichungen hatten wir diesmal echt Probleme, die 10 Finalteilnehmer ausfindig zu machen. Es hätten gut und gerne auch 20 Ideen in die Endrunde kommen können, wenn der Platz dafür vorhanden gewesen wäre.", freut sich Prof. Dr. Tobias Kollmann als Initiator des Wettbewerbs über das Teilnehmerfeld. Die ausgewählten Ideen und deren Teams werden nun informiert und für die Finalpräsentationen am 24.10.11 nach Essen eingeladen, wenn es darum geht, die namhafte Jury innerhalb weniger Minuten von der eigenen Idee zu überzeugen und einen der Preise im Gesamtwert von 20.000,- Euro zu gewinnen.

Hauptsponsor des netSTART-Awards ist die ETL Gruppe, ein Zusammenschluss von mehr als 1.000 Steuerberatern, Rechtsanwälten, Unternehmensberatern und Wirtschaftsprüfern. Zudem unterstützen die Sparkasse Essen, die Agentur FREIWILD Kommunikation, die Wirtschaftskanzlei Osborne Clarke, der High-Tech Gründerfonds und in diesem Jahr zum ersten Mal die Egoditor UG (haftungsbeschränkt) den Wettbewerb als Sponsoren. Medienpartner sind die VDI Nachrichten, deutschestartups.de und förderland.de. Als Netzwerkpartner unterstützen den netSTART-Award die Business Angels Agentur Ruhr e.V. sowie die Essener Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH. Austragungsort ist das Technologiezentrum ComIn Start in Essen. Alle Informationen zum Wettbewerb man auch unter [www.netstart.de/award](http://www.netstart.de/award)

Das EXIST-geförderte netSTART-Programm wurde vom Lehrstuhl für E-Business und E-Entrepreneurship der Universität Duisburg-Essen initiiert. Im Rahmen des netSTART-Programms werden alle relevanten Aspekte von Grund- und Gründungswis-

**[www.e-entrepreneurship.de](http://www.e-entrepreneurship.de)**

sen in der Net Economy verbunden, um sowohl das Entrepreneurship als auch das Intrapreneurship in dieser Branche zu fördern und zu unterstützen. Dazu werden die Bausteine Forschung, Lehre, Ausbildung, Gründerberatung und -förderung miteinander verknüpft, um es Studierenden zu ermöglichen, das erlernte Wissen gerade auch auf neue Geschäftskonzepte zu transferieren. Weitere Informationen zum Lehrstuhl befinden sich unter [www.e-entrepreneurship.de](http://www.e-entrepreneurship.de).

**Pressekontakt:**

Lehrstuhl für E-Business und E-Entrepreneurship  
Universität Duisburg-Essen  
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften  
Universitätsstr. 9  
D - 45141 Essen

Gil Breth

Tel: 0201-183-2273

Mail: [gil.breth@icb.uni-due.de](mailto:gil.breth@icb.uni-due.de)

**Zu Veröffentlichung freigegeben: Essen, 10. Oktober 2011 – 08:00 Uhr**

Bei Veröffentlichung dieser Presse-Info senden Sie uns bitte bei Print-Medien ein Belegexemplar, bei Online-Medien eine E-Mail mit dem entsprechenden Link zu.

Besten Dank.