

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,
insb. E-Business und E-Entrepreneurship

Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen

www.e-entrepreneurship.de

Pressemitteilung

Lässt Tradition im Fußball wirklich die Kassen klingeln? Uni Duisburg-Essen beendet Umfrage bei Fans erfolgreich

Essen, den 14.01.11. Genau um Mitternacht des 13.01.11 wurde die bundesweite Fanbefragung des Lehrstuhls für E-Business und E-Entrepreneurship beendet – und über 6.000 Fußballinteressierte und Fans haben an der Befragung teilgenommen, die sich rund um die Wahrnehmung professioneller Vereine gedreht hat.

Im Detail bestand die Erhebung aus zwei Teilen. Im ersten Teil der Befragung erhielt jeder Teilnehmer die Beschreibung eines fiktiven Vereins um herauszufinden, welchen Einfluss die Faktoren Tradition, Nachwuchsförderung, soziales Engagement und die Solidität der Vereinsführung auf das Image und die Kaufbereitschaft haben. Daran anschließend wurden die Fußballfans im zweiten Teil gefragt, wie sie ihren Lieblingsverein aktuell wahrnehmen. Die entsprechende Liste an Attributen, deren Zutreffen von den Fans beurteilt wurde, reichte hierbei beispielsweise von Eigenschaften wie fannah, ehrlich und regional verwurzelt bis hin zu konservativ und farblos.

Prof. Dr. Tobias Kollmann, der die Umfrage mit seinem Doktoranden Dipl.-Ök. Marvin Karczewski durchgeführt hat: „Wir wollen herausfinden, inwieweit eine gute Vereinsführung die Tradition eines Vereins in Bezug auf die Umsatzgenerierung ergänzen bzw. vielleicht sogar ersetzen kann.“ Deswegen werden die Daten nun z.B. daraufhin untersucht, welchen Einfluss die Tradition auf die Bereitschaft eines Fans hat, sich eine Eintrittskarte zu kaufen und in welchem Verhältnis dieser Einfluss zu der Beurteilung der Solidität der Vereinsführung steht. „Wir möchten uns an dieser Stelle nochmals herzlich bei allen Kooperationspartnern (Übersicht s.u.) und Teilnehmern bedanken, ohne die die erfolgreiche Durchführung der Befragung nicht möglich gewesen wäre! Nun sind wir natürlich gespannt, was die Auswertung der Daten bringen wird“, ergänzt Marvin Karczewski – und spätestens dann wird man sehen, ob Tradition wirklich die Kassen klingeln lässt...

www.e-entrepreneurship.de

Übersicht der Kooperationspartner (alphabetisch geordnet):

a) Vereine/Dachverbände:

- DSC Arminia Bielefeld
- FC Augsburg
- FC St. Pauli
- Fortuna Düsseldorf
- FSV Frankfurt
- MSV Duisburg
- Rot-Weiss Essen
- Schalker Fan-Club Verband
- SC Rot-Weiß Oberhausen
- TSV 1860 München
- VfL Bochum
- VfL Osnabrück
- VfL Wolfsburg
- Viktoria Köln 1904 (Pre-Test)

b) Vereinsunabhängige Multiplikatoren:

- 11freunde.de
- deutschlandklickt.de
- RevierSport
- Virtual Kicker League

Pressekontakt:

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,
insb. E-Business und E-Entrepreneurship
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen

Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen

www.e-entrepreneurship.com,

Tel: 0201/183-2884

E-Mail: tobias.kollmann@uni-due.de

Zu Veröffentlichung freigegeben: Essen, 14. Januar 2011 – 08:30 Uhr

Bei Veröffentlichung dieser Presse-Info senden Sie uns bitte bei Print-Medien ein Belegexemplar, bei Online-Medien eine E-Mail mit dem entsprechenden Link zu.

Besten Dank.