

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,
insb. E-Business und E-Entrepreneurship

Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen

www.e-entrepreneurship.de

Pressemitteilung

Gründen will gelernt sein

Das BWL-Bachelor-Profil „Entrepreneurship“ geht an den Start

Essen, 18.05.09: Das Studium der Betriebswirtschaftslehre ist ein Klassiker der akademischen Ausbildung. Jahr für Jahr strömen neue BWL-Absolventen auf den Arbeitsmarkt. Um sich gegen die Konkurrenz zu behaupten, dürfen Zusatzqualifikationen nicht fehlen. Ab diesem Sommersemester bietet der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Uni Duisburg-Essen (UDE) seinen Bachelor-Studenten erstmals das spezielle Profil „Entrepreneurship“ an. Mit diesem Schwerpunktprofil sollen die BWLer fit für den Aufbau von Unternehmen gemacht werden. Entwickelt wurde es von Prof. Dr. Tobias Kollmann, Lehrstuhlinhaber für E-Business und E-Entrepreneurship. „Studierende, die das Entrepreneurship-Profil durchlaufen, können anschließend selbstständig neue Unternehmen und Organisationen aufbauen oder in bestehenden Unternehmen entscheidende Veränderungen initiieren“, erklärt Prof. Dr. Kollmann das Konzept. „Möchten unsere Absolventen nicht selbst gründen, so können ihre künftigen Arbeitgeber trotzdem von ihrem Fachwissen profitieren“, ist sich Kollmann sicher.

Innerhalb des Bachelor-Profiles „Entrepreneurship“ bekommen die Studenten Grund- und Gründungswissen u.a. in den Bereichen Marketing, Finanzen und Organisation. Die eigene Ideenentwicklung kommt natürlich auch nicht zu kurz: In einem speziellen Fallstudienseminar – dem Gründercamp – haben die Profiltteilnehmer die Möglichkeit, ihr theoretisches Wissen und ihre soziale Kompetenz unter Beweis zu stellen. Drei bis vier Tage lang lernen bis zu 20 Teilnehmer außerhalb des UDE-Campus, wie man

www.e-entrepreneurship.de

erfolgreich im Team arbeitet, zündende Ideen für die Gründung eines Unternehmens findet, sie entsprechend darstellt und umsetzt. Auch die Entwicklung eines Businessplans mit den Elementen Marketing, Strategie und Finanzierungsplan wartet als Herausforderung auf die Studierenden.

Ziel des neuentwickelten Profils ist die Verbindung von Unternehmer-Konzepten mit betriebswirtschaftlichen Kompetenzen. Die Teilnahme am Profil bringt den Studierenden aber nicht nur wertvolles Extrawissen, sondern auch einen Vermerk auf ihrem Bachelorzeugnis.

Pressekontakt:

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,
insb. E-Business und E-Entrepreneurship
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen
www.e-entrepreneurship.de
Tel: 0201/183-2884
E-Mail: tobias.kollmann@uni-due.de

Zu Veröffentlichung freigegeben: Essen, 18. Mai 2009 – 12:00 Uhr

Bei Veröffentlichung dieser Presse-Info senden Sie uns bitte bei Print-Medien ein Belegexemplar, bei Online-Medien eine E-Mail mit dem entsprechenden Link zu.

Besten Dank.