Abschlussarbeit zum Thema: "Gründer-Hubs für NRW – Aber wie? Standortwahl von Gründern in NRW"

Grundlagen

Eine **vitale Startupszene** ist für die Wirtschaft und für den **regionalen Wohlstand** einer Region von **zentraler Bedeutung**. Nordrhein-Westfalen fällt im Bereich der Gründungen gegenüber anderen Bundesländern zurück. Der größte Gründer-Hub des Landes, Berlin, wächst jedoch stetig. Warum ist dem so? **Wonach treffen Gründer Ihre Standortwahl?** Welche Infrastruktur und welche Faktoren spielen eine Rolle bei der Überlegung, wo das Startup gegründet wird?

Vor diesem Hintergrund ist im letzten Jahr ein Fragebogen konzipiert worden und die Befragung von Gründern und Gründungsinteressierten gestartet.

Ziele/Aufgaben der Abschlussarbeit

In der Vorbereitung auf die Abschlussarbeit soll eine Nacherfassung zu dem Fragebogen, der die Beweggründe zur Standortwahl von Gründern und Gründungsinteressierten hinterfragt, erfolgen.

Die Aufgabe besteht darin, den **aktuellen Rücklauf zu bewerten** (wo muss nachgefasst werden/ wie viel), die **Nacherfassung zu planen und umzusetzen**.

Die sich anschließende Abschlussarbeit sollte sich inhaltlich auf den Rücklauf (teilweise/ insgesamt) stützen. Denkbare Fragestellungen:

- z.B. Unterschiede in der Bewertung der Standortfaktoren zwischen Gründern / Gründungsinteressierten
- z.B. IKT-Rücklauf vs. andere Branchen
- z.B. Unterschied Stadt/ Land

Eingebettet werden soll die empirische Erhebung und Analyse mit dem theoretischen Grundlagenwissen aus der Literaturrecherche.

Basierend auf theoretischen Grundlagen der **Wirtschaftsgeographie** und unter Berücksichtigung deutsch- und englischsprachiger Literatur zu den **Standortfaktoren von Gründern**, wird im Rahmen der Abschlussarbeit die Auswertung der Befragung im Hinblick auf die festzulegenden Fragestellungen stehen.

Bewerbung

InteressentInnen bewerben sich bitte mit Leistungsnachweis und Motivationsschreiben bei der Betreuerin Frau Bettina Waldau per Mail (bettina.waldau@icb.uni-due.de).

Einführende Literatur

- Bröcker, J. (2012). *Ökonomische Geographie*. text, München: Vahlen.
- Eckey, H.-F., & Muraro, N. (2008). *Regionalökonomie* (1. Aufl.). text, Wiesbaden: Gabler.
- Empirische Analysen zum Gründungsgeschehen in Deutschland. mit 55 Tabellen. (2004). text, Heidelberg: Physica-Verl.
- Fritsch, M. (2011). *Handbook of research on entrepreneurship and regional development. national and regional perspectives*. Cheltenham u.a.: Edward Elgar.
- Schmude, J. H. (2002). *Unternehmensgründungen. interdisziplinäre Beiträge zum Entrepreneurship Research ; mit 49 Tabellen*. text, Heidelberg: Physica-Verl.
- Schmitt-Egner, P. (2005). *Handbuch zur europäischen Regionalismusforschung: theoretisch-methodische Grundlagen, empirische Erscheinungsformen und strategische Optionen des Transnationalen Regionalismus im 21. Jahrhundert* (1. Aufl.). Wiesbaden: VS Verl. für Sozialwiss.

Artikel

- Armington, C., & Acs, Z. J. (2002). The Determinants of Regional Variation in New Firm Formation. *Regional Studies. Journal of the Regional Studies Association*, 36; Jg. 20(1), 33–47.
- Audretsch, D. B., Falck, O., Feldman, M. P., & Heblich, S. (2012). Local entrepreneurship in context. *Regional Studies: Journal of the Regional Studies Association; the International Forum for Regional Development Policy and Research*, 46; Jg. 20(3), 379–389.
- Audretsch, D. B., Huelsbeck, M., & Lehmann, E. E. (2012). Regional Competitiveness, University Spillovers, and Entrepreneurial Activity. *Small Business Economics*, 39; Jg. 20(3), 587–601.
- Audretsch, D., Dohse, D., & Niebuhr, A. (2009). Cultural diversity and entrepreneurship: a regional analysis for Germany. *The Annals of Regional Science*, 45(1), 55–85.
- Baumgartner, D., Schulz, T. A., & Seidl, I. A. (2013). Quantifying entrepreneurship and its impact on local economic performance. a spatial assessment in rural Switzerland. *Entrepreneurship and Regional Development: An International Journal*, 25; Jg. 20(3/4), 222–250.
- Lasch, F., Robert, F., & Le Roy, F. (2013). Regional determinants of ICT new firm formation. *SMALL BUSINESS ECONOMICS*, 40; Jg. 20(3), 671–686.
- Mueller, P. (2006). Entrepreneurship in the Region: Breeding Ground for Nascent Entrepreneurs? *Small Business Economics*, 27(1), 41–58.
- Reynolds, P., Storey, D. J., & Westhead, P. (2007). Cross-national comparisons of the variation in new firm formation rates (Reprinted from vol. 28, p. 443, 1994). *REGIONAL STUDIES*, 41; Jg. 20, S123–S136.
- Trettin, L., & Welter, F. (2011). Challenges for spatially oriented entrepreneurship research. *ENTREPRENEURSHIP AND REGIONAL DEVELOPMENT*, 23; Jg. 20(7-8), 575–602.
-