

Univ.-Prof. Dr. Tobias KollmannLehrstuhl für E-Business und E-Entrepreneurship
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen

Bachelor-/Masterprojekt „hausboot.com“

Semester	SS2014
Titel	Konzeption und Implementierung einer Webseite auf Basis eines Content-Management-Systems – Neugestaltung der Webseite „hausboot.com“
Betreuer	Jan Ely, M. Sc.
max. Bearbeiter	6
Aufgabenstellung	<p>Ziel dieser Projektarbeit ist die Konzeption und Implementierung einer überarbeiteten Version der Webseite „hausboot.com“. Dazu werden in Zusammenarbeit mit dem Seitenbetreiber die Anforderungen ermittelt und anschließend auf Basis eines Content-Management-Systems umgesetzt. Die Umsetzung geht mit einer Optimierung der Webseite im Hinblick auf Suchmaschinen und dem entsprechenden Ranking einher. Im Bereich der Front-End-Entwicklung stehen eine bessere Usability sowie die grafische Anpassung auf Basis aktueller Technologien und Trends im Vordergrund.</p> <p>Zum Unternehmen: „Seit 1989 bietet das inhabergeführte Unternehmen Bootsreisen Ventelou seinen Kunden Europaweit Hausboote auf den schönsten Flüssen und Kanälen Europas. Durch die mehr als 20jährige Erfahrung des Unternehmens kann Bootsreisen Ventelou individuell auf die Wünsche seiner Kunden eingehen und bei den verschiedenen Veranstaltern das passende Boot herausuchen. Bootsreisen Ventelou arbeitet mit folgenden Veranstaltern eng zusammen: Revier Charter, FPP Travel, LeBoat, Nicols, Locaboat und Pavillone Saone.“</p>
Status	offen
Arbeitsart	Bachelor-Projekt, Master-Projekt
Zielgruppe	Studierende des Studiengangs Wirtschaftsinformatik
Themenbereich	Web Development, Content Management Systeme
Bewerbung	Bei Interesse senden Sie bitte eine schriftliche Bewerbung an jan.ely@icb.uni-due.de. Eine Bewerbung sollte die Leistungsnachweise der Mitglieder der an dem Projekt interessierten Gruppe beinhalten sowie ein Motivationsschreiben mit ersten Ideen zur Aufgabenstellung.

Essen, 06.01.2014
