



Lehrstuhl für E-Business und E-Entrepreneurship
Forschung und Lehre für die Net Economy
Köln – **Essen** – Berlin

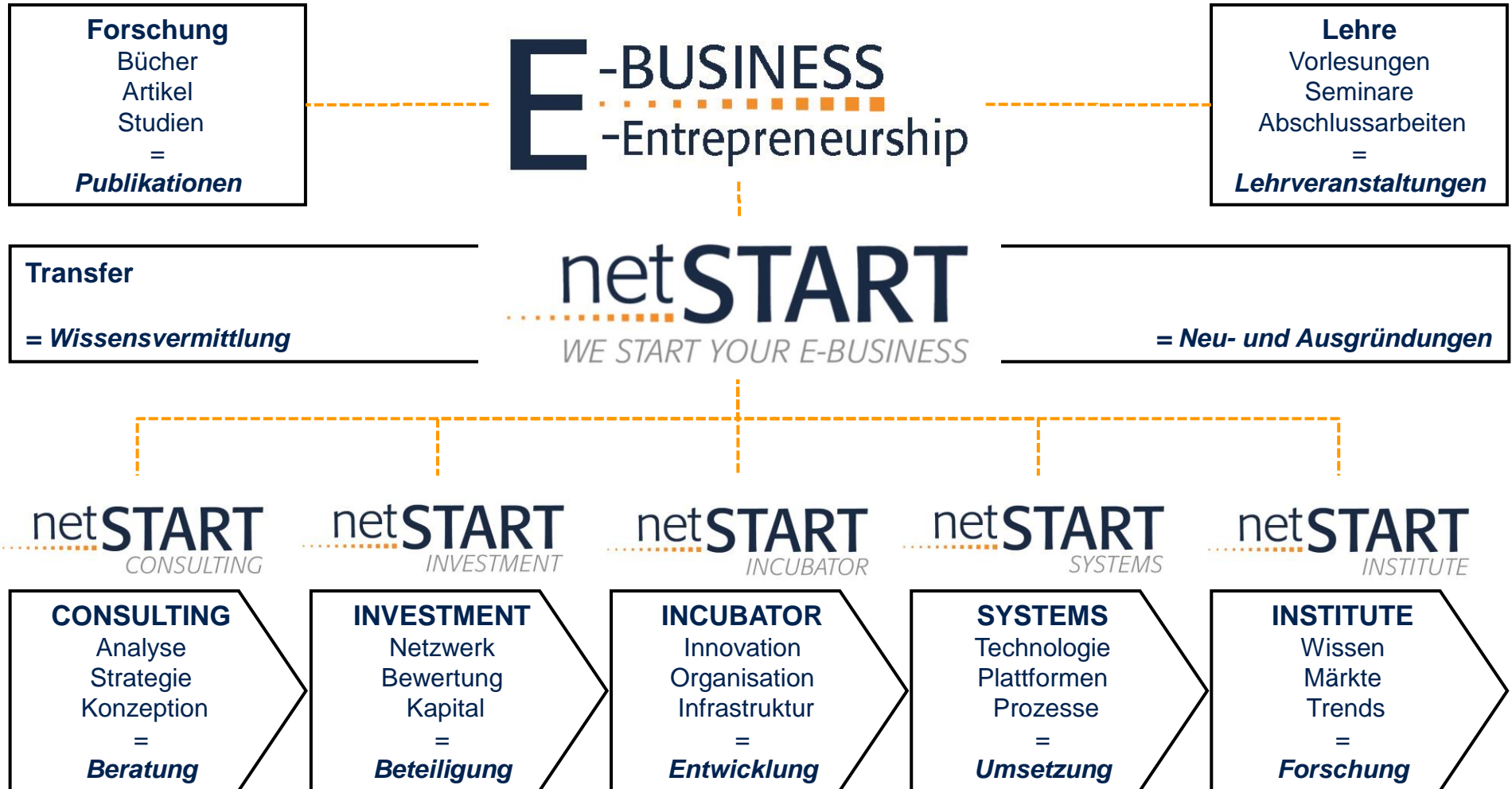
Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann

Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik, insb. E-Business und E-Entrepreneurship
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen, Universitätsstraße 9, D-45141 Essen

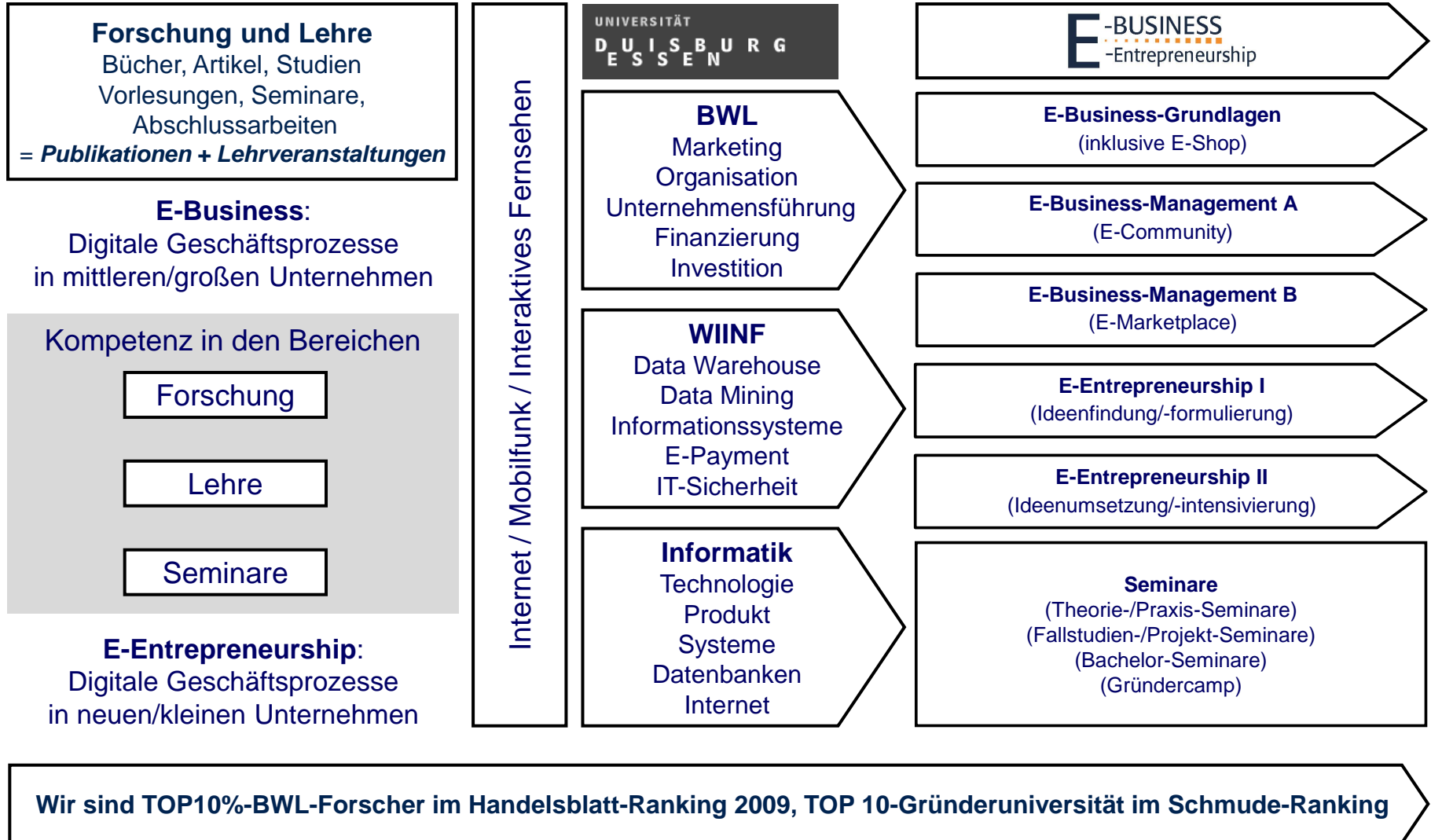
netSTART Venture GmbH
Oststr. 11-13 (Rhein-Carré), D-50996 Köln-Rodenkirchen

www.e-entrepreneurship.de
www.netstart.de

Forschung, Lehre und Transfer für die Net Economy



TOP-Ausbildung für die Net Economy!



TOP-Beratung für die Net Economy!



CONSULTING
Analyse
Strategie
Konzeption
=
Beratung



Ziele

- Kostenreduktion
- Umsatzsteigerung
- Prozessverbesserung
- Reichweitensteigerung
- Imageverbesserung

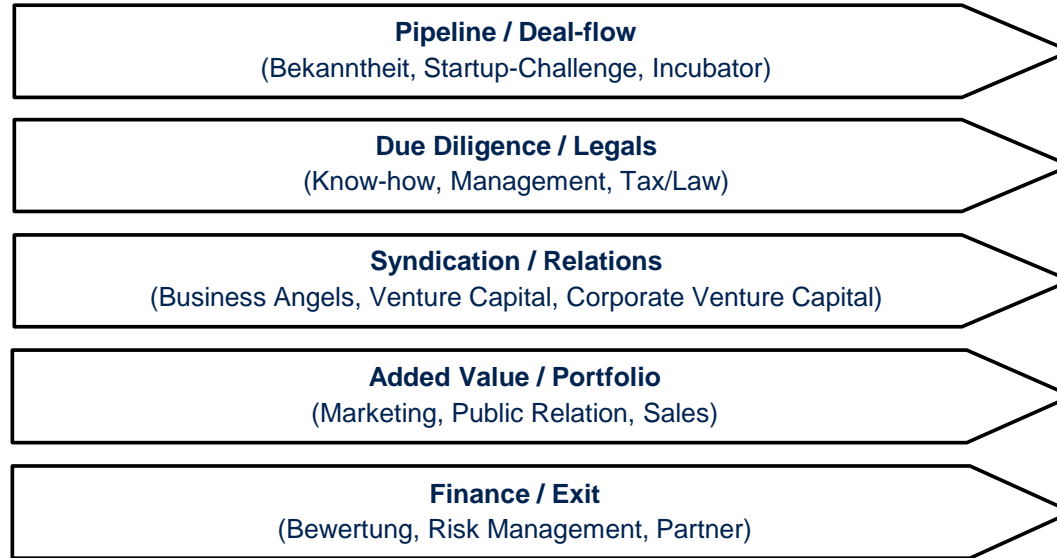
Kunden (u.a.)



Wir sind IKT-Experten für Bundesregierung und Land NRW - Wir sind Ihr START in die Net Economy

TOP-Investments für die Net Economy!

net**START**
INVESTMENT



Beteiligungen (u. a.)



Wir sind „Business Angel des Jahres 2012“ (BAND) - Wir sind Ihr START in die Net Economy

TOP-Inkubation für die Net Economy!

net**START**
INCUBATOR

INCUBATOR
Innovation
Organisation
Infrastruktur
=
Entwicklung

Unterstützung für Gründungsidee
(Evaluation, Businessplan, Wettbewerb)

Unterstützung für Management
(Personal, Führung, Partnerentwicklung)

Unterstützung bei Marktzugang
(Marketing, PR, Netzwerk, Kooperationen)

Unterstützung bei Prozessmanagement
(Gestaltung, Implementierung, Vernetzung)

Unterstützung bei Finanzmanagement
(Bewertung, Kapital, Syndizierung, Exit)

Ziele

Ideenmanagement
Businessplan
Prototyping/Beta
Proof-of-Market
Seed-Financing

Startups (u.a.)



Wir sind UNESCO-Preisträger „Entrepreneurial Thinking and Acting“ - Wir sind Ihr START in die Net Economy

TOP-Union für die Net Economy!

Unterstützung und Förderung

Ideen, Businessplan, Infrastruktur
Netzwerk, Kapital, Stipendium

= **Ausgründungen**

Inkubator:

Räumlichkeiten für Ideen und
Gründerteams der Net Economy

Kompetenz in den Bereichen

Entwicklung

Förderung

Betreuung

Gründercamp/Award:

Workshop/Wettbewerb für Ideen
und Gründerteams der
Net Economy

Internet / Mobilfunk / Interaktives Fernsehen

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN



E-BUSINESS
-Entrepreneurship

BWL-Bachelor-Profil „Entrepreneurship“
(Bachelor)

Abschlussarbeiten als Businessplan
(Bachelor/Master)

EXIST-Gründerstipendium
(Seed-Finanzierung)

Raum für Gründerteams (50qm)
(Seed-Ressource)

netSTART-Start-ups
(1-2 Gründerteams pro Jahr)

netSTART-Award
(bundesweiter Ideenwettbewerb)
(200 Einreichungen in 3 Jahren)
(30 Finalteilnehmer, 3 Sieger pro Jahr)
(Preise im Wert von 20.000.- Euro)
(ETL-Hauptpreis: 10.000.- Euro in bar)

Wir sitzen im EXIST-Beirat der Bundesregierung und holten 2 x Platz 2 beim „Professor des Jahres“ (2011/2012)

TOP-Entwicklungen für die Net Economy!

net**START**
SYSTEMS

SYSTEMS
Technologie
Plattformen
Prozesse
=
Umsetzung



Ziele

- Kostenreduktion
- Umsatzsteigerung
- Prozessverbesserung
- Reichweitensteigerung
- Investitionssicherung

Kunden (u.a.)



Wir haben die erste mobile App in Deutschland programmiert - Wir sind Ihr START in die Net Economy

TOP-Marktforschung für die Net Economy!

net**START**
INSTITUTE

INSTITUTE
Wissen
Märkte
Trends
=
Forschung



Ziele

Wissenssteigerung

Zusammenhänge

Erkenntnisse

Erklärungen

Empfehlungen

Partner (u.a.)



Wir haben mit unseren Studien wirtschaftspolitische Zeichen gesetzt - Wir sind Ihr START in die Net Economy

TOP-Theorie und TOP-Praxis für die Net Economy!



Lehrstuhl/Unternehmen

2001 gegründet, Lehrstuhl und Institut für E-Business (und E-Entrepreneurship)
+ Firmengründungen für Aufnahme von Beratungs- und Beteiligungsaktivitäten
Gründer/CEO: Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann (E-Business-Pionier und -Experte)

Mitarbeiter

20 Mitarbeiter (4 Consulting/Investment, 6 Systems, 10 Incubator/Institute)
+ weitere Personalressourcen über Partner und Kollegen im netSTART-Netzwerk
nationales und internationales Netzwerk: USA, Schweiz, Lettland, Kroatien, Ungarn

Preise/Auszeichnungen

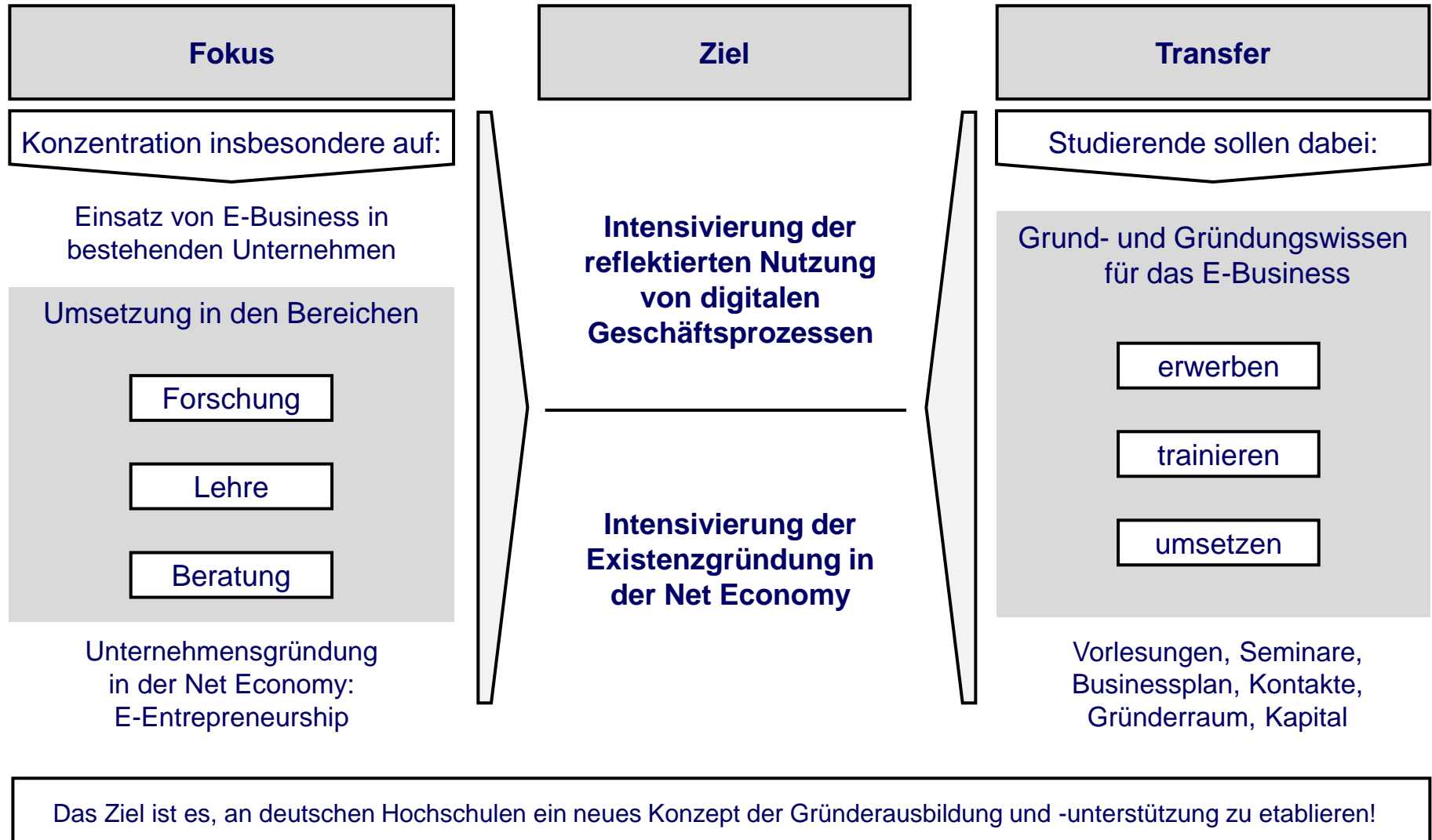
UNESCO-Preis für „Entrepreneurial Thinking and Acting“ 2007
Drei A-Journals in US-Zeitschriften und TOP-10-Gründeruniversität 2007
Erste mobile App-Entwicklung 2004 und Business Angel des Jahres 2012

Branchenerfahrung

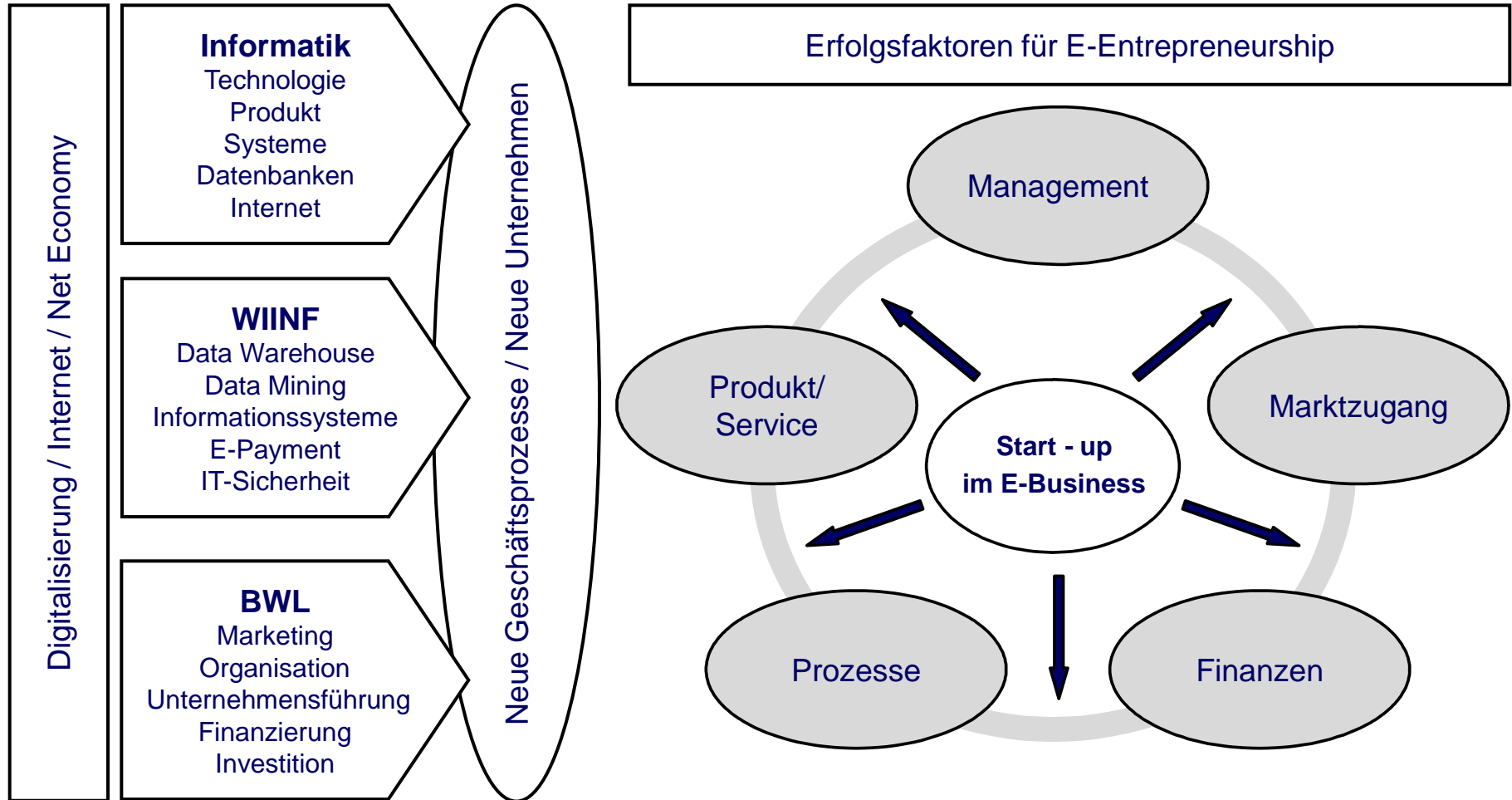
Gründer von AutoScout24 (1999) + erfolgreicher Exit (2000/2001) + Praxisnetzwerk
Jüngster E-Business-Professor in BRD (2001) und TOP-10%-BWL-Forscher (2009)
Seit 2001 über 200 Beratungsmandate vom KMU bis zum DAX-Konzern

Wir sind Ihr Partner für E-Business und E-Entrepreneurship - Wir sind Ihr START in die Net Economy

Universität: Was sind die Ziele des Lehrstuhls?

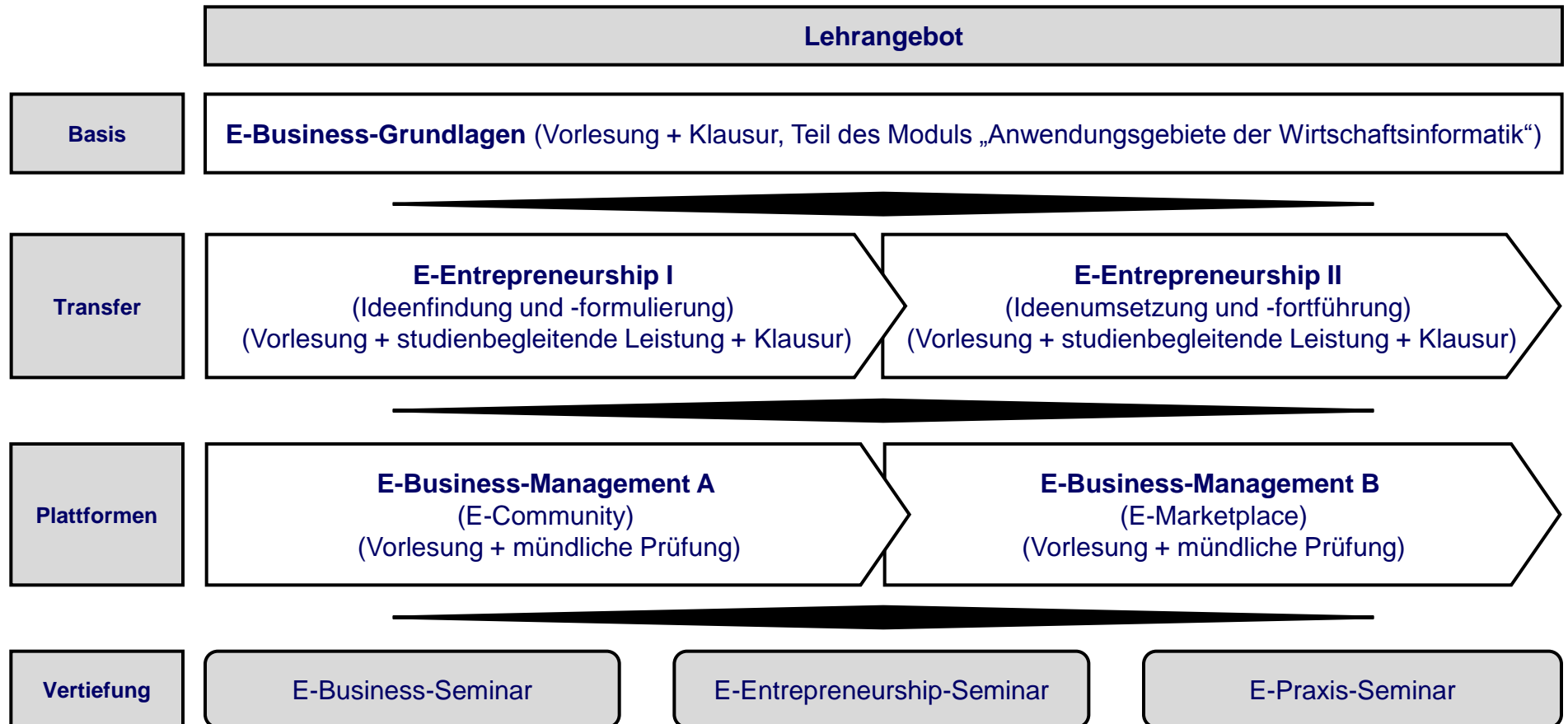


Universität: Das Lehrangebot als Schnittstelle von BWL, WIINF und INF



Uni DUE bietet mit Kombination aus Informatik, Wirtschaftsinformatik und Betriebswirtschaft die besten Voraussetzungen!

Universität: Das Lehrangebot für die Themen E-Business und E-Entrepreneurship



Universität: Das Lehrangebot für die einzelnen Studiengänge

Lehrangebot		Bachelor (BA)				Master (MA)				
		BWL	VWL	WiInf	AI-SE	BWL	VWL	WiInf	AI-SE	MuU
SS	E-Business-Grundlagen* (inkl. E-Shop)	x	x	x	x					
SS	E-Business-Management A (E-Community)						x	x	x	x
SS	E-Business-Management B (E-Marketplace)						x	x	x	x
WS	E-Entrepreneurship I (Ideenfindung/-formulierung)	x	x	x	x					
WS	E-Entrepreneurship II (Ideenumsetzung/-intensivierung)	x	x	x	x					
WS/SS	Projekte (Gründercamp [BA]/Praxisprojekt)	x		x	x			x		
WS/SS	Seminare (Theorie-/Praxis-Seminar)	x		x	x			x		x
WS/SS	Abschlussarbeiten (Theorie-/Praxisarbeit)	x	x	x	x	x	x	x		x

*zusätzlich noch für den E3-Bereich und diverse Lehramtsstudiengänge freigegeben

Universität: Der Lehrinhalt für E-Business-Grundlagen

E-Business-Grundlagen (VO 3 CP)

(findet in diesem Semester statt, Teil des Moduls „Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik“)

Inhalte:

Vorkaufphase

Kaufphase

Nachkaufphase

In diesem Sommersemester wird die Vorlesung E-Business-Grundlagen von Prof. Dr. Jörg Müller-Lietzkow, Professor für Medienorganisation und Mediensysteme an der Universität Paderborn, gehalten!

- geboren 1970
- Bankkaufmann in Düsseldorf
- Studium der Wirtschaftswissenschaften in Wuppertal
- Studium an der Deutschen Trainerakademie Köln
- Promotion in Bamberg
- Habilitationsprojekt in Jena
- Seit 1.4.2008 Paderborn Professur für Medienorganisation und Mediensysteme
- Seit 18.02.2009 Prodekan der Fakultät für Kulturwissenschaften



- Database Marketing/Data Mining/Customer Integration

Universität: Der Lehrinhalt für E-Entrepreneurship I (Ideenfindung und -formulierung)

E-Entrepreneurship I (Ideenfindung und -formulierung, VO 3 CP) (findet im Wintersemester 2014/15 wieder statt)

Inhalte:

Grundlagen

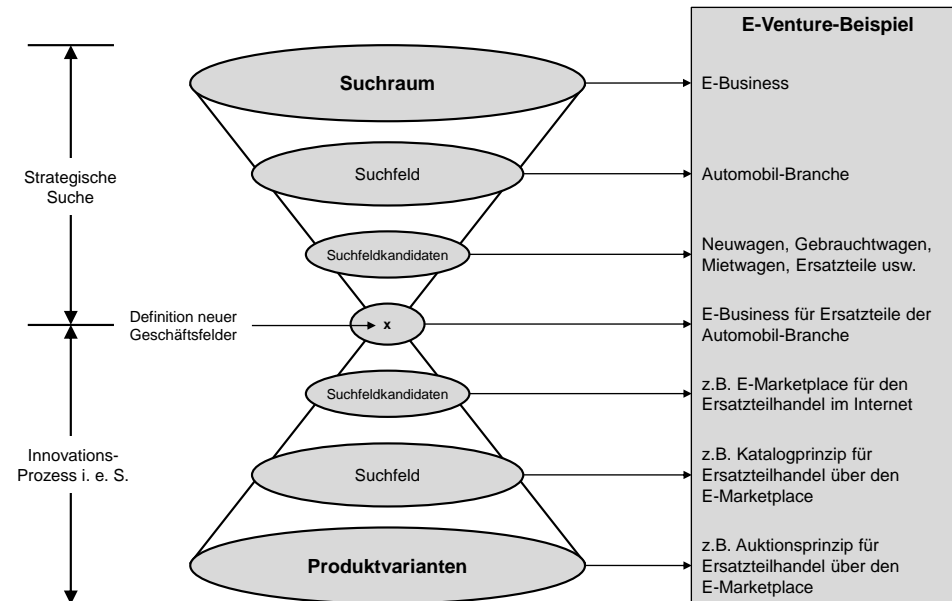
- Net Economy
- E-Venture, E-/V-/M-Entrepreneurship
- junge Unternehmen
- Erfolgsfaktoren im E-Entrepreneurship

Ideenfindung

- Gründer und Gründerteams
- Ideensuche und -prüfung
- Markteintritt und -finanzierung

Ideenformulierung

- Businessplan
- Marketing-Mix
- Finanzplanung



**Die vorherige Teilnahme an der Veranstaltung
„E-Business-Grundlagen“
wird ausdrücklich empfohlen!**

Universität: Der Lehrinhalt für E-Entrepreneurship II (Ideenumsetzung und -fortführung)

E-Entrepreneurship II (Ideenumsetzung und -fortführung, VO 3 CP) (findet im Wintersemester 2014/15 wieder statt)

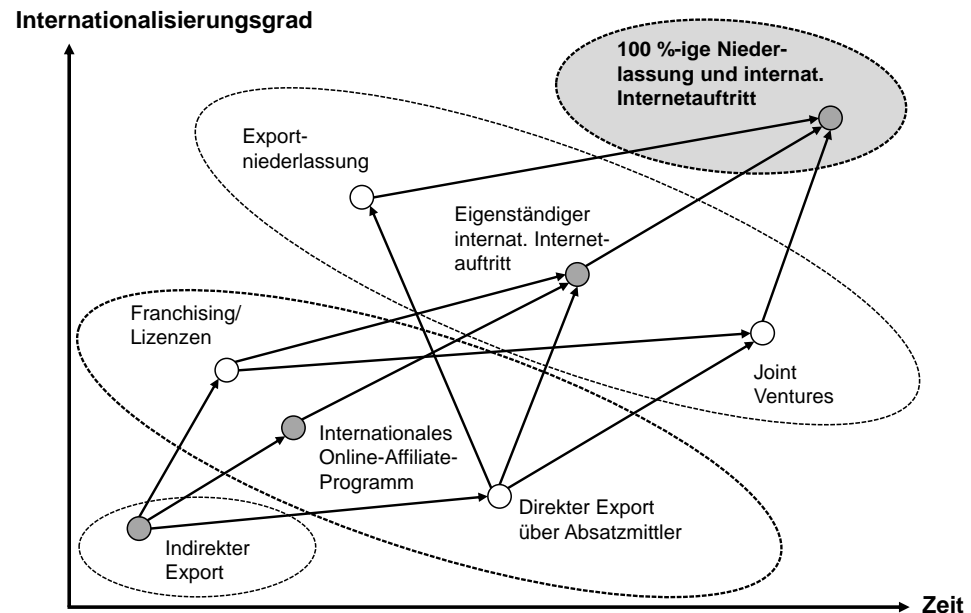
Inhalte:

Ideenumsetzung

- Aufbauorganisation und Führung
- Akzeptanzmodell der Net Economy
- Projektmanagement
- Markteintrittsstrategien
- Unternehmensfinanzierung

Ideenfortführung

- Kommunikationsprozess
- Database Marketing
- Krisenbewältigung
- Internationalisierung
- Customer Relationship Management
- Exit-Möglichkeiten



**Die vorherige Teilnahme an der Veranstaltung
„E-Business-Grundlagen“
wird ausdrücklich empfohlen!**

Universität: Der Lehrinhalt für E-Business-Management A (E-Community)

E-Business-Management A (E-Community, VO 3 CP) (findet in diesem Semester statt)

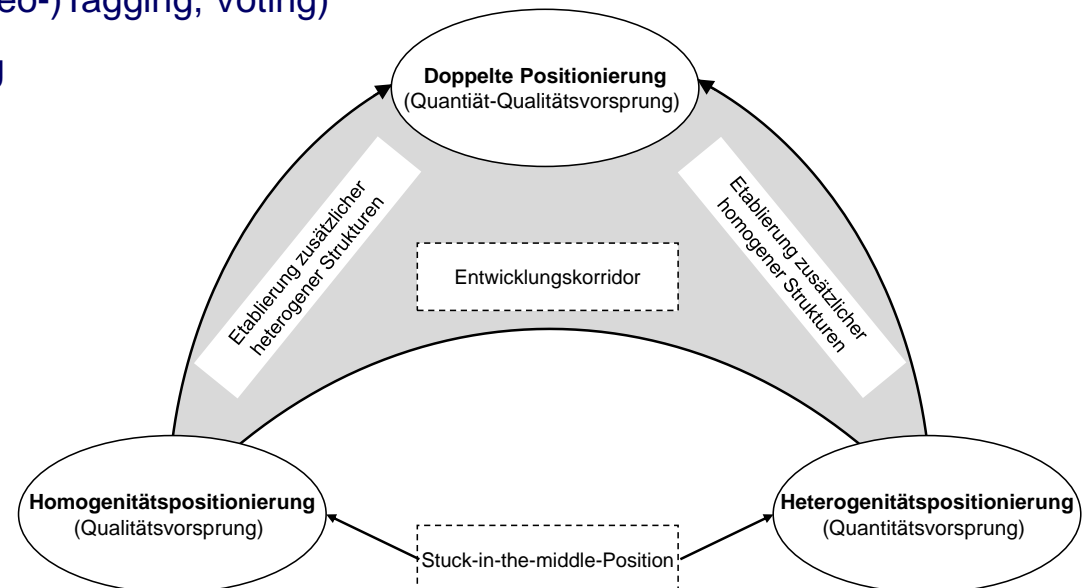
Inhalte:

Theorie

- Community-Aufbau/-Module/-Prozesse
- Mitgliederwerbung/-bindung/-management
- Community-Modelle und -Tools (Blogs, Wikis, (Geo-)Tagging, Voting)
- Strategische, taktische und operative Vernetzung
- Mitgliedertypen und -analyse
- Community-Marketing

Praxis

- Projektmanagement für E-Communities
- Analyse des Teilnehmermarktes
- Implementierungsprozess
- Management-Strategie für Networking
- Fallbeispiel/-studie



Universität: Der Lehrinhalt für E-Business-Management B (E-Marketplace)

E-Business-Management B (E-Marketplace, VO 3 CP) (findet in diesem Semester statt)

Inhalte:

Die Veranstaltungen „E-Community“ und „E-Marketplace“ werden nicht mehr separat angeboten/geprüft, sondern nur noch in Kombination als übergreifende mündliche Prüfung!

Termine (verpflichtende Teilnahme):

- Freitag, den 06.06.14 von 09:00 bis 17:00 Uhr, Raum V15 R01 H76 (E-Community)
- Freitag, den 13.06.14 von 09:00 bis 17:00 Uhr, Raum V15 R01 H76 (E-Marketplace)
- Freitag, den 20.06.14 von 09:00 bis 17:00 Uhr, Raum V15 R01 H76 (Vorbereitung)
- Freitag, den 27.06.14 von 09:00 bis 17:00 Uhr, Raum V15 R01 H76 (Prüfung)

Prüfung:

mündliche Prüfung am 27.06.14 bzw. (voraussichtlich) 24.09.14
(Anmeldung über das LSF)

Universität: Systematik der Klausuren zu den Vorlesungen

Gewichtung in der Klausur	Punkte / Bearbeitungszeit
1. Frage: Grundlagen (25%)	15 Punkte / 15 Minuten
2. Frage: Wissen (30%)	18 Punkte / 18 Minuten
3. Frage: Transfer (45%)	27 Punkte / 27 Minuten
100%	60 Punkte / 60 Minuten

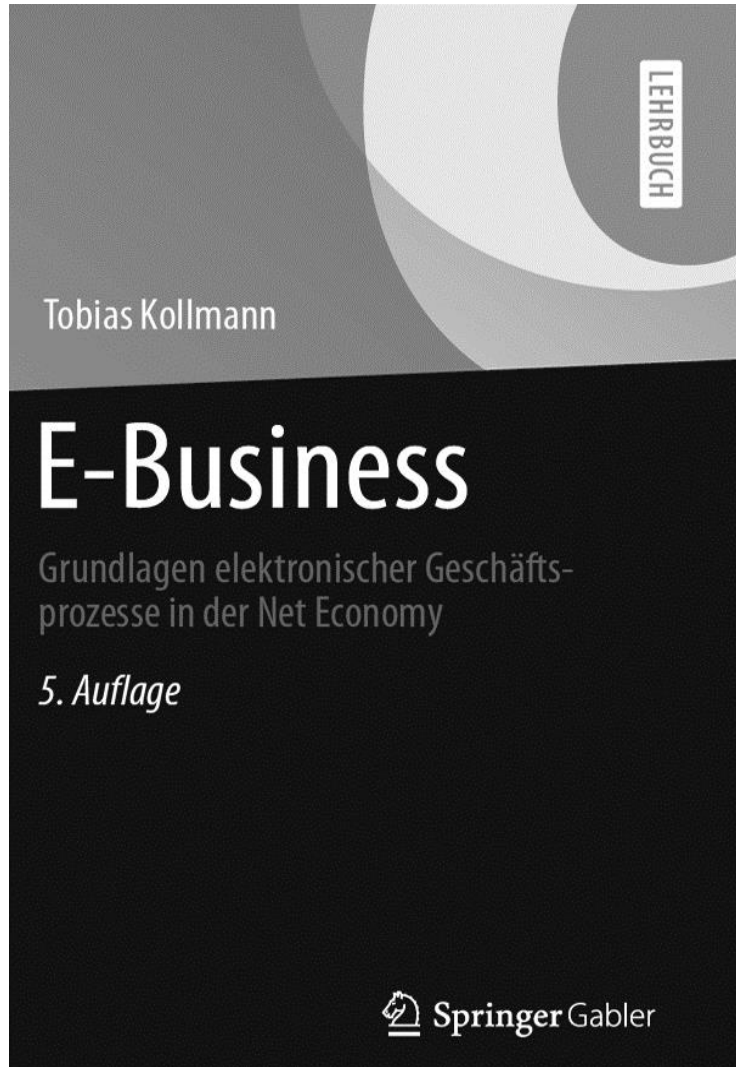
Notenskala in Abhängigkeit der Punkte		
1,0	60-58 Punkte	
1,3	57-55 Punkte	sehr gut
1,7	54-52 Punkte	
2,0	51-49 Punkte	
2,3	48-46 Punkte	gut
2,7	45-43 Punkte	
3,0	42-40 Punkte	
3,3	39-37 Punkte	befriedigend
3,7	36-34 Punkte	
4,0	33-30 Punkte	ausreichend
5,0	29-00 Punkte	ungenügend

Schwerpunkt liegt auf dem Transfer von Wissen, wobei mindestens 50% der Punkte zum Bestehen erreicht werden müssen.

Musterklausuren finden Sie auf der Lehrstuhl-Webseite zu den einzelnen Veranstaltungen → Lehre → Veranstaltungen

Übungsaufgaben finden Sie in den Lehrbüchern. Das gilt insbesondere für die Transferaufgaben!

Universität: Das Lehrbuch zur Veranstaltung „E-Community“



Kollmann, Tobias

E-Business:

**Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse
in der Net Economy**

5., überarbeitete und erweiterte Auflage

ISBN-13: 978-3-658-02383-6

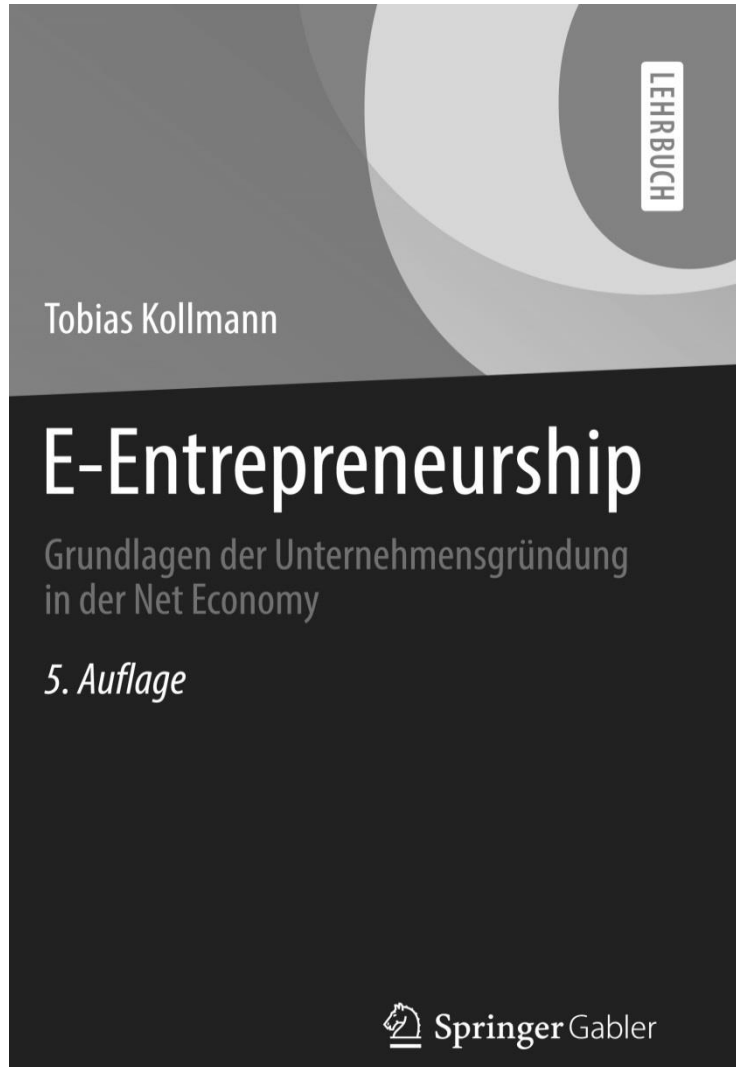
927 Seiten, mit 322 Abb., € 44,99

Springer Gabler, Wiesbaden, 2013.



powered by [NFC21](#)

Universität: Das Lehrbuch zur Veranstaltung „E-Entrepreneurship“



Kollmann, Tobias

E-Entrepreneurship:

**Grundlagen der Unternehmensgründung
in der Net Economy**

5., überarbeitete und erweiterte Auflage

ISBN: 978-3-658-02705-6


633 S., mit 178 Abb., € 49,99

Springer Gabler, Wiesbaden, 2014.




powered by [NFC21](#)

Universität: Die Videocasts zur Veranstaltung „E-Entrepreneurship“



NEWS LEHRE FORSCHUNG PRAXIS TEAM TOOLS MEDIEN PRESSE NETWORK FALLSTUDIE



Fernsehen

Internet

Radio

Podcasts

Videocasts

E-Business

E-Entrepreneurship

Buchteaser

MEDIEN | Videocasts | E-Entrepreneurship

E-Entrepreneurship

Anbieter: e-entrepreneurship.de

Titel: Grundlagen und Aspekte im E-Entrepreneurship

Datum: 27.01.2011

Schlagworte: Gründungsformen, Gründung in der Net Economy, Schalenmodell der Net Economy, Tobias Kollmann


Anbieter: e-entrepreneurship.de

Titel: Elektronische Plattformen im E-Entrepreneurship

Datum: 27.01.2011


Schlagworte: E-Procurement, E-Shop, E-Marketplace, E-Community, Tobias Kollmann

BUCHEMPFEHLUNG



NEU: 5. Auflage
Tobias Kollmann
E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy
mehr...

BUCHTEASER



BUCHEMPFEHLUNG

NEU: 2. Auflage

Inkubator: Das BWL-Bachelor-Profil „Entrepreneurship“


1. FS bis 3. FS	Kernstudium	Kernstudium	Kernstudium	Kernstudium	Kernstudium
4. FS (SS)	Finanzmanagement <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung (3CP) Übung (3CP) (Pflichtmodul)	TRAIN: Know-how für Existenzgründungen (Schlüsselqualifikation 3 CP) (jedes Semester möglich) <i>Infos unter: http://www.startup.wiwi.uni-due.de</i> (Pflichtmodul)	Wahlpflichtmodul I (jedes Semester möglich) 6 CP <ul style="list-style-type: none"> Instrumente des Handelsmarketings oder Käuferverhalten im Einzelhandel oder Organisation (Wahlbereich I)	Wahlpflichtmodul II (jedes Semester möglich) 6 CP <p>Auswahl aus bestimmten Angeboten des IOS im Bereich Sozial-, Methoden- und Selbstkompetenz (siehe Modulhandbuch)</p> (Wahlbereich II)	Schlüsselqualifikation/ weitere Module nach Wahl 9 CP (Vertiefungsmodul)
5. FS (WS)	E-Entrepreneurship <ul style="list-style-type: none"> E-Entrepreneurship I (3CP) E-Entrepreneurship II (3CP) (Pflichtmodul)	Gründercamp <ul style="list-style-type: none"> Gründercamp (6CP) (Fallstudienseminar) (Pflichtmodul)	Wahlpflichtmodul I (jedes Semester möglich) 6 CP <ul style="list-style-type: none"> Instrumente des Handelsmarketings oder Käuferverhalten im Einzelhandel oder Organisation (Wahlbereich I)	Wahlpflichtmodul II (jedes Semester möglich) 6 CP <p>Auswahl aus bestimmten Angeboten des IOS im Bereich Sozial-, Methoden- und Selbstkompetenz (siehe Modulhandbuch)</p> (Wahlbereich II)	Schlüsselqualifikation/ weitere Module nach Wahl 6 CP (Vertiefungsmodul)
6. FS (SS)	Weitere Module nach Wahl 6 CP (Vertiefungsmodul)	Weitere Module nach Wahl 6 CP (Vertiefungsmodul)	Bachelor Arbeit 12 CP		Studium liberale (E3) 6 CP

Aus dem Wahlbereich I ist mind. eines der drei Module zu wählen
 Aus dem Wahlbereich II sind Leistungen im Umfang von 6 CP zu belegen

Universität: Die Podcasts zur Veranstaltung „E-Community“



NEWS LEHRE FORSCHUNG PRAXIS TEAM TOOLS MEDIEN PRESSE NETWORK FALLSTUDIE



Fernsehen

Internet

Radio

Podcasts

E-Business

E-Community

Videocasts

Buchteaser

MEDIEN | Podcasts | E-Community

E-Community

Anbieter: e-entrepreneurship.de

Titel: Einführung in die E-Community

Datum: 16.04.2013

Schlagworte: E-Business, Kollmann, E-Community, Web 2.0



Anbieter: e-entrepreneurship.de

Titel: Der eRegistration- und eProfile-Prozess bei der E-Community

Datum: 16.04.2013

Schlagworte: E-Business, Kollmann, E-Community, Web 2.0, eRegistration, eProfile



BUCHEMPFEHLUNG


NEU: 5. Auflage

Tobias Kollmann

E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy

mehr...

BUCHTEASER



BUCHEMPFEHLUNG

NEU: 2. Auflage

Universität: Die Seminare am Lehrstuhl (Bachelor/Master)

Anforderungen und Voraussetzungen

Allgemein

1. Es werden pro Semester mindestens **zwei Seminare (Theorie- und/oder Praxis-Seminare)** angeboten, die je nach Studiengang als **Fach- oder Hauptseminararbeit** angerechnet werden können.
2. Zusätzlich wird im Wintersemester ein „**Gründercamp**“ angeboten, welches je nach Studiengang als **Projekt- oder Fallstudienseminar** angerechnet werden kann. BWL-BA-Profil-Teilnehmer „Entrepreneurship“ haben Vorrang. Es fallen evtl. Teilnahmekosten für den externen Tagungsort an, die vom Studierenden übernommen werden müssen.
3. Für alle Seminare müssen sich die Studierenden bewerben (Nachweis von Studienleistungen, Motivationsschreiben)
4. Jeder Studierende darf **nur an einem Seminar + eventuell Gründercamp teilnehmen**, damit die Chance auf eine Abschlussarbeit an einem anderen Lehrstuhl nicht verbaut wird.

Seminararbeit

1. Voraussetzung für die Bachelor-Seminaranmeldung ist der **Besuch der Vorlesung „E-Business-Grundlagen“ und das Bestehen der zugehörigen Klausur**. Master-Studierende müssen zudem eine weitere Klausur aus dem Angebot des Lehrstuhls bestanden haben
2. Voraussetzung für die Seminaranmeldung ist die **Bewerbung über die Webseite des Lehrstuhls** im vorgegebenen Zeitraum (i. d. R. zu Semesterbeginn) **mit allen benötigten Unterlagen** (siehe oben)
3. Alle Termine und Inhalte zu den Seminaren werden rechtzeitig auf der Lehrstuhl-Webseite bekannt gegeben.

Projekt- und Fallstudienseminar „Gründercamp“

1. Wilnf: Voraussetzung für die Seminaranmeldung ist der Besuch der **Vorlesung „E-Business-Grundlagen“** und das Bestehen der zugehörigen Klausur
2. BWL: Voraussetzung für die Seminaranmeldung ist der Besuch der **Vorlesung „E-Business-Grundlagen“** und das Bestehen der zugehörigen Klausur, sowie die **Belegung des BA-Profiles „Entrepreneurship“**.
3. AI-SE: Voraussetzung für die Seminaranmeldung ist der Besuch der **Vorlesung „E-Entrepreneurship“** und das Bestehen der zugehörigen Klausur(en).

Bitte beachten Sie auch die Hinweise auf der Lehrstuhl-Webseite! → Lehre → Seminare (bzw. Gründercamp)

Universität: Die Abschlussarbeiten am Lehrstuhl (Bachelor/Master)

Anforderungen und Voraussetzungen

Bachelorarbeit

1. Besuch und das Bestehen der zugehörigen Klausuren der **Vorlesungen „E-Business-Grundlagen“, „E-Entrepreneurship I“** und **„E-Entrepreneurship II“**.
2. Die **Teilnahme an einem Seminar des Lehrstuhls**, das im Ergebnis mindestens mit der **Note „gut“ (2,0)** abgeschlossen wurde.
3. Die Themen müssen in **enger Verbindung zu den Ausbildungs- und Forschungsgebieten** des Lehrstuhls stehen und von einem Betreuer (Mitarbeiter des Lehrstuhls) angenommen werden. Themenvorschläge können sowohl vom Lehrstuhl (Abschlussarbeitsordner im Sekretariat), aber auch vom Studierenden kommen.
4. Es sind auch **„praxisbezogene“ Arbeiten in Verbindung mit einem Unternehmen** möglich.
5. Zudem können **BWL-Studierende einen Businessplan als Abschlussarbeit** anfertigen, sofern sie das BA-Profil „Entrepreneurship“ belegt haben (Nachweispflicht).
6. Vor der Annahme der Abschlussarbeit durch den Lehrstuhl und dessen Anmeldung durch den Studierenden, ist ein **Exposé** zu erstellen, das das Vorhaben inhaltlich beschreibt.

Masterarbeit

1. Besuch des **Mastermoduls mit den Vorlesungen „E-Community“ und „E-Marketplace“**, sowie **das Bestehen der zugehörigen Klausuren** (es gelten zudem die Punkte 3, 4 und 6 für Bachelorarbeiten)
2. Die **Teilnahme an einem Seminar des Lehrstuhls**, das im Ergebnis mindestens mit der **Note „gut“ (2,0)** abgeschlossen wurde.
3. Ein **Businessplan als Abschlussarbeit** kann angefertigt werden, sofern eine netSTART-Förderung vorhanden ist.

Bitte beachten Sie auch die Hinweise auf der Lehrstuhl-Webseite! → Lehre → Abschlussarbeiten

Universität: Die formale Gestaltung von Seminar-/Abschlussarbeiten (BA/MA)



Kollmann, Tobias; Kuckertz, Andreas; Voegelé, Stefanie

Das 1 x 1 des Wissenschaftlichen Arbeitens

- Von der Idee bis zur Abgabe

ISBN-13: 978-3-8349-2466-7

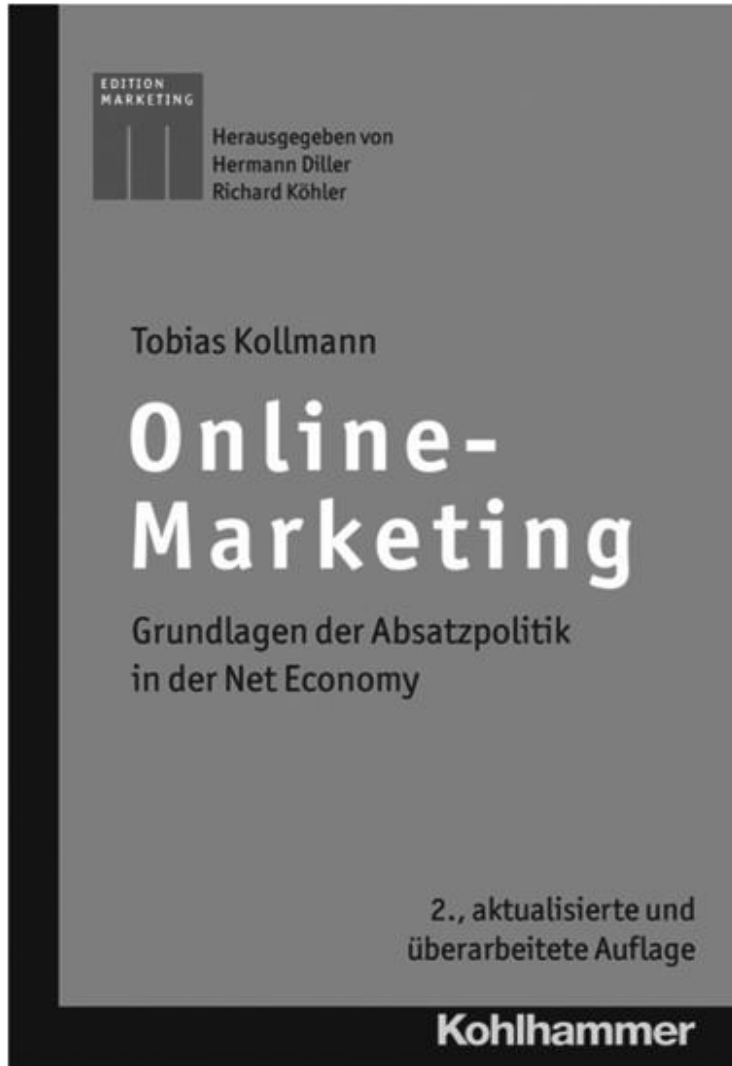
107 S., € 19,95

Springer Gabler, Wiesbaden, 2012.



powered by [NFC21](#)

Universität: Das Fachbuch für Online-Marketing



Kollmann, Tobias

Online-Marketing: Grundlagen der Absatzpolitik in der Net Economy

2., aktualisierte und überarbeitete Auflage

ISBN-13: 978-3-17-023024-8

260 S., mit 72 Abb., € 29,00

Kohlhammer, Stuttgart, 2013.



powered by [NFC21](#)

Universität: Der Internet-Auftritt des Lehrstuhls

Gefällt mir Tobias Kollmann, Derek Lichter und 43 weiteren Personen gefällt das. Twittern 11 +1 8 Kontakt Impressum

E-BUSINESS
E-ENTREPRENEURSHIP

NEWS LEHRE FORSCHUNG PRAXIS TEAM TOOL NETWORK FALLSTUDIE

Team:
Personen,
Zuständigkeiten,
Kontakt Daten

Vorlesungen:
Skripte, Infos,
Literaturhinweise,
Zeit-/Ortsangaben

Veröffentlichungen:
Bücher, Artikel,
Studien, Kolumne

Links:
VC-Datenbank,
Entrepreneurship,
E-Business

Abschlussarbeiten:
Themen, Infos,
Vorgehensweise
[...]

Tools:
E-Scanner,
E-Investmentcheck,
Start-up-Monitor

News:
Lehrstuhl, Märkte,
Unternehmen,
Jobbörse

Seminare:
Themen, Infos,
Vorgehensweise
[...]

LEHRSTUHLNEWS	MARKTNEWS	UNTERNEHMENSNEWS
Vortrag „Online-Druckindustrie 2020“ Am 21. und 22. Februar 2013 fand im Münchener Arabella Spera ... lesen	„Shareconomy“ verändert die Unternehmenswelt Das Teilen und gemeinsame Nutzen von Wissen, Ressourcen und ... lesen	Die Playstation 4 ist (fast) da Nach fünf Jahren Entwicklungszeit stellt Sony seine neue Pla ... lesen

www.e-entrepreneurship.de



Universität: Der Twitter-Kanal des Lehrstuhls

Home @ Connect # Discover Me

Search

Tweets

- Following
- Followers
- Favorites
- Lists

Tweet to E-Entrepreneurship

@eentrepreneur

Photos and videos

Who to follow · Refresh · View all

- netSTART INVESTMENT @... Follow
- Gründerszene @gruend... Follow

Popular accounts · Find friends

Trends · Change

START
YOUR E-BUSINESS
E-Entrepreneurship

E-Entrepreneurship
@eentrepreneur

Der Lehrstuhl für E-Business und E-Entrepreneurship vermittelt Grund- und Gründungswissen für die Net Economy und vereint so Ausbildung und Existenzförderung.
Essen · e-entrepreneurship.de

TWEETS 2,421 FOLLOWING 1,769 FOLLOWERS 2,510

Blocked

Followed by Tobias Kollmann.

Tweets

START E-Entrepreneurship @eentrepreneur · 44m
Am 03.03.2014 (Rosenmontag) wird die Universität Duisburg-Essen geschlossen sein. Aus diesem Grund... fb.me/6x24dMWNE

START E-Entrepreneurship @eentrepreneur · 1h
Ohne diesen Typus Internet-Gründer wird Deutschland an der Wirtschaft in wenigen Jahren viel weniger Anteil haben. m.huffpost.com/de/entry/48536...


START E-Entrepreneurship @eentrepreneur · Feb 24
Prof. Kollmar
FC Köln beim

www.twitter.com/eentrepreneur

Universität: Das Facebook-Profil des Lehrstuhls

The screenshot shows the Facebook profile page for 'E-Business E-Entrepreneurship'. The profile picture is a large black banner with the text 'E-Business' in a large white font and 'E-Entrepreneurship' in a slightly smaller white font below it. To the left of the banner is a white box with the text 'START YOUR E-BUSINESS E-Entrepreneurship'. Below the banner, the name 'E-Entrepreneurship' is displayed, followed by '1.046 „Gefällt mir“-Angaben · 7 sprechen darüber'. To the right of the name are buttons for 'Gefällt dir', 'Abonniert', 'Nachricht senden', and a settings icon. Below this is a section for 'Universität' with a description: 'Der Lehrstuhl für E-Business und E-Entrepreneurship von Prof. Dr. Tobias Kollmann vermittelt Grund- und Gründungswissen für die Net Economy und vereint so...'. Below the description is an 'Info' link and a button to 'Änderung vorschlagen'. To the right of the description are four social media links: 'Fotos', 'YouTube', 'Twitter', and 'Smartphone App', each with a corresponding icon. At the bottom of the screenshot, the URL 'www.facebook.de/e-entrepreneurship' is displayed in a large blue font.

Universität: Die iPhone-App des Lehrstuhls




Keine Bewertungen
Altersfreigabe: 4+
© Tobit Software AG

E-Entrepreneurship

Tobit Software >

Details | Bewertungen und Rezensionen | Zugehörig

iPhone Screenshots



Beschreibung

Jetzt gibt es netCAMPUS als offizielle App für's Smartphone! Alle Neuigkeiten, Fotos, Veranstaltungen und Termine landen so direkt in der Hosentasche. Wann immer es etwas Neues gibt, klingelt's auf dem Smartphone. Und weil ein Smartphone eben auch ein Telefon ist, lässt sich per Knopfdruck gleich eine Verbindung herstellen. Die netCAMPUS-App sorgt immer für den direkten Draht. Forschung, Lehre und Transfer für die Net Economy!

Neue Funktionen von Version 2.626 Veröffentlicht am 14.12.2013
Diverse Fehlerkorrekturen und Detailverbesserungen.

suche „netCAMPUS“ im App Store von *Apple* oder im Play Store von *Google*

Universität: Das Offline-Board des Lehrstuhls



**Basisinformationen,
Studienpreise, Jobangebote,
Seminare usw.**

Gründungswettbewerbe

**Vermittlung von
praktischen Abschlussarbeiten**

Presse, Neuerscheinungen etc.

Universität: Das Team vom Lehrstuhl für E-Business und E-Entrepreneurship



Prof. Dr. Tobias Kollmann



Cornelia Yano



Dr. Christoph Stöckmann



Dipl.-Psych. Jana Linstaedt



Ingo Kummutat



Dipl.-Soz.-wirtin Anika
Peschl



Bettina Waldau, M. Sc.



Alexander Michaelis, M. Sc.



Jan Ely, M. Sc.



Tom Denneman, M. Sc.

Eine Karriere als netSTART-Mitarbeiter?



**Praktikum, Berufseinstieg, Weiterqualifikation?
Wir suchen Berater mit Begeisterung fürs E-Business!
Bewerbung unter info@netstart.de**

Eine gute Startup-Idee für die Net Economy?



**Gute Idee, gutes Team, gutes Geschäftskonzept?
Wir suchen Investments in Startups im E-Business!
Kontaktaufnahme unter info@netstart.de**

Herzlichen Dank für die Aufmerksamkeit...

University/Unibator

Consulting/Investment/Incubator/Systems/Institute

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann

Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,
insb. E-Business und E-Entrepreneurship

Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Universitätsstr. 9, 45141 Essen

Raum: R09, 2. Etage, H27

Tel.: 0201 – 183 - 2884

Fax: 0201 – 183 - 2862

E-Mail:

tobias.kollmann@uni-due.de

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann

netSTART Venture GmbH
netSTART Systems GmbH

Oststr. 11-13 (Rhein-Carré),
D-50996 Köln-Rodenkirchen

Anmeldung 3. Etage

Tel.: 0221 – 935521 - 85

Fax: 0221 – 935521 - 86

E-Mail:

tobias.kollmann@netstart.de

www.e-entrepreneurship.de
www.netstart.de